



COMUNICATO STAMPA

Missione in Australia per il Presidente Mario Pozza: relazioni istituzionali, comunità italiana e nuove opportunità per le imprese

Al centro del dialogo il ruolo strategico dell'area Asia e Australia quali mercati maturi, solidi e ad alto potenziale per il sistema produttivo italiano

Melbourne, 27 febbraio 2026 – Rafforzare le relazioni economiche e istituzionali, consolidare il dialogo con la comunità italiana e aprire nuove prospettive di mercato per le imprese del territorio: sono questi gli obiettivi della missione in Australia di **Mario Pozza**, Presidente di Assocamerestero, della Camera di Commercio di Treviso-Belluno|Dolomiti e di Venicepromex.

Nel corso della visita istituzionale, che si sta svolgendo in diverse tappe nel Paese, il Presidente Pozza – accompagnato dall'Amministratore Delegato di Venicepromex **Franco Conzato** – ha incontrato S.E. l'Ambasciatore d'Italia in Australia **Nicola Lener**, S.E. la Console Generale **Chiara Mauri**, l'Onorevole **Nicola Caré** – già Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Sydney – e il Senatore **Francesco Giacobbe**.

Al centro del dialogo, ha sottolineato Pozza, vi è stato il ruolo strategico dell'area Asia e dell'Australia quali mercati maturi, solidi e ad alto potenziale per il sistema produttivo italiano.

L'Australia è un mercato di grande interesse per le nostre imprese – ha evidenziato Pozza – non solo per la qualità della domanda e per la stabilità del contesto economico, ma anche per la presenza di una comunità italiana viva e protagonista, che continua a promuovere il valore del Made in Italy e a sostenere le relazioni con i territori d'origine.

Nel corso degli incontri è stato affrontato anche il tema della preparazione del **Forum sul Sud-Est Asiatico, che si terrà a Treviso nei prossimi mesi**. L'iniziativa mira a favorire





un confronto strutturato tra operatori istituzionali, enti pubblici e imprese interessate alle opportunità offerte dai mercati dinamici dell'area Asia-Pacifico e Australia, con un'attenzione particolare alle aziende trevigiane e bellunesi.

La missione si inserisce in una strategia più ampia di internazionalizzazione promossa dal sistema camerale, orientata a generare occasioni concrete di business, rafforzare le reti istituzionali e mettere a disposizione delle imprese strumenti operativi per affrontare con competenza e visione i mercati esteri.

Un'azione costante, dunque, al servizio delle imprese, per accompagnarle nei percorsi di crescita internazionale e consolidare il posizionamento del territorio nei mercati globali.

[Informazioni per la stampa:](#)

Silvia Trevisan

Comunicazione e Media Relations
Staff della Presidenza della Camera
di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti
Tel.: 0422-595366 - Cell.: 391-3236809 -
e-mail: ilvia.trevisan@tb.camcom.it

