

Comunicato stampa

I ragazzi del Lepido Rocco danno lo start al progetto Milano – Cortina e la “generazione 2026”.

Una bella sorpresa per le autorità il pane griffato e le magliette con la grafica del vincitore

Milano, Venezia, Treviso, 11 giugno 2021 – Inizia con una bella sorpresa la prima riunione di “**Generazione 2026 - Sport Powered by Youth and Education**”.

E’ arrivato in Camera di Commercio il pane griffato con il logo del progetto “Generazione 2026” e con i nomi dell’Assessore Donazzan, del Presidente Pozza, del Prof. Ascani e addirittura di Thomas Bach, opera delle mani laboriose dei giovani studenti del laboratorio panificatori del Lepido Rocco. Così le proposte grafiche del logo in molte varianti e diverse creatività per le magliette dei vincitori, realizzate dagli studenti dei laboratori di grafica e fashion dell’Istituto Lepido Rocco.

Sono commossa anche solo per questa attenzione - afferma l’Assessore Regionale all’Istruzione, alla Formazione e al Lavoro del Veneto **Elena Donazzan** - .

Ci hanno regalato un profumo di pane e di tanto entusiasmo – dice il Presidente della Camera di Commercio di Treviso - Belluno | Dolomiti **Mario Pozza** –. Bravi i ragazzi del Lepido Rocco e i loro docenti.

Anche da Milano, dal prof. **Franco Ascani** - giunge un energico entusiasmo per l’inaspettata sorpresa – *con queste belle realizzazioni, oggi, i giovani hanno dato lo start al progetto Milano – Cortina e la Generazione 2026*, un grazie da Milano! – .

Nel corso della riunione sono state definite le prossime imminenti azioni del comitato esecutivo e del comitato tecnico per la comunicazione del progetto. E’ stato cadenzato il cronoprogramma con un primo appuntamento condiviso per metà luglio.

IL PROGETTO

Il progetto “Generazione 2026 - Sport Powered by Youth and Education” sarà realizzato dalla **FICTS (Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs, unica Federazione del settore riconosciuta dal CIO)** in collaborazione con **Regione del Veneto, la Camera di Commercio Treviso-Belluno | Dolomiti e l’Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto** con l’obiettivo prioritario di mettere in evidenza lo **spirito dell’Olimpismo** attraverso un’azione educativa e formativa che consenta di acquisire attivi stili di vita in cui lo sport sia inteso, oltre che come veicolo di promozione del benessere psicofisico, anche quale strumento di **inclusione ed integrazione sociale**, mediante il coinvolgimento diretto – con iscrizioni gratuite – dei giovani della “Generazione 2026”, in prospettiva dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026.

A partire dall’inizio dell’anno scolastico (settembre 2021) il Progetto si svilupperà in tre fasi strettamente interconnesse tra loro:

1. Fase formativa – educativa: articolata in molteplici attività interscolastiche sportive e formative per i giovani delle Scuole primarie e secondarie di primo grado: “Il tuo Sport in un video”, una speciale competizione di video autoprodotti dai ragazzi con l’obiettivo di promuovere la conoscenza dei Giochi Olimpici e Paralimpici e del mondo sportivo; “I tuoi Giochi” (Disegna la Tua “Medaglia” o la Tua “Mascotte” o la Tua “Torcia” o la Tua “Bandiera per i Giochi” o il Tuo “Campione”);

l’Accesso gratuito a 21.213 video in streaming sullo Sport, sull’Olimpismo e sul Cinema sulla Piattaforma SPORTMOVIESTV.COM; “Le proiezioni: emozioni sportive di classe”, momenti di incontro con proiezioni interattive (di cultura motoria) e l’opera audiovisiva “Sulle Ali della Camera:

dove il talento è di casa”, realizzata dalla Camera di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti, vincitrice del “Candido Cannavò Award per lo Spirito Olimpico” a “SPORT MOVIES & TV 2020”.

2. Fase sportiva – culturale: all’insegna dello slogan “Ripartiamo con la Cultura Sportiva”, il Progetto diventa uno strumento di rilancio – anche per il post Covid-19 – della diffusione della Cultura Sportiva ed Olimpica, in vista dei prossimi Giochi di Milano-Cortina 2026. Tra le attività per i giovani: “Le Giornate dello sport”, volte a promuovere la cultura della pratica sportiva mediante un’azione educativa-formativa. In caso di impedimenti per Covid-19, “Lo sport non si ferma. Si trasforma” con video autoprodotti dai giovani sul tema “Lo sport in casa”.

3. Fase di promozione e attrazione per i territori e le imprese: il Progetto propone un’azione educativa e di valorizzazione sostenibile delle istanze economiche e ambientali integrata alle due fasi precedenti. Saranno realizzate iniziative volte a promuovere l’attrattività territoriale utilizzando anche la Piattaforma SPORTMOVIESTV.COM e coinvolgendo le Scuole nelle fasi formative aprendo al tessuto imprenditoriale e sportivo locale nonché a stakeholder e a soggetti rappresentativi di interessi collettivi attraverso l’“ITALYMPICS - Culture through Sport”, l’evento inserito nel circuito internazionale “World FICTS Challenge” di cinema, televisione e cultura olimpica e sportiva in programma al Museo dello Scarpone a Montebelluna (TV) con l’obiettivo di diffondere il messaggio “Lo Sport è Cultura”.

La FICTS metterà a disposizione, oltre alla consulenza e assistenza per l'organizzazione e la promozione di "ITALYMPICS - Culture through Sport": 40 Proiezioni (Corti, Documentari, Video Olimpici) (da scegliere da una lista di 90 Produzioni), 2 Mostre (da una lista di 9), Meeting, Workshop, Attività artistiche e di spettacolo, letterarie, giornalistiche, Presentazioni editoriali, Eventi collegati, Premiazioni ecc.

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan

Comunicazione e Media Relations

Staff della Presidenza CCIAA Treviso – Belluno | Dolomiti

Tel.: 0422-595366 - Cell.: 391-3236809

e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it