



PROGETTI E SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI
DELLE SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO
A.S. 2024-25

Incontri di orientamento

Come sta evolvendo il mercato del lavoro? Quali sono gli effetti della doppia transizione *green-digital*?

L'ufficio è a disposizione per l'organizzazione di incontri direttamente presso la scuola, declinati a seconda di richieste ed indicazioni specifiche ed eventualmente prevedendo delle testimonianze aziendali.

Muovendo dalle trasformazioni digitale e green e da come esse siano trasversali e pervasive a tutti i settori e gli ambiti professionali, viene illustrata la domanda di lavoro delle imprese, come monitorata dall'indagine Excelsior-Unioncamere.

Indagine che, però, ha un problema di codificazione, che proviamo a sciogliere: si chiedono mestieri con "nomi antichi" ma con "contenuti nuovi". Questo per far capire come professioni fra le più richieste (tecnici di vario tipo, manutentori, autoriparatori, termoidraulici...) oggi siano profondamente cambiate. E per le quali servono competenze molto più ampie, con ricorso ad ibridazioni di conoscenze (es: manutentore predittivo, tecnico di agricoltura di precisione)

Tutto ciò, supportato da casistiche che fanno parte del nostro bagaglio di ricerca, che potranno essere rafforzate da testimonianze aziendali, e che possono aiutare studenti e genitori ad uscire dai "luoghi comuni" dei percorsi formativi di "serie A" o di "serie B", così come da una rappresentazione del rapporto studio-lavoro inevitabilmente legata a quello che hanno vissuto.

Ma si tratta di un rimescolamento delle carte che non definisce destini, ma apre orizzonti: questo è il messaggio principale che è bene che passi. Orizzonti in cui si possono ricombinare, in modo inedito, vocazioni di base (seminali) dei ragazzi/e con opportunità di contesto. Ma perché ciò succeda, anche con percorsi formativi non lineari, bisogna che genitori e ragazzi ricevano strumenti per esplorare questi contesti.

Dettagli organizzativi:

Target: studenti del triennio delle Scuole superiori di II grado e/o loro genitori

Tipologia di attività: incontro, preferibilmente in presenza della durata di circa 2 ore

Luogo: presso una locale della scuola attrezzato per presentazione slide/video e collegamento a internet

Numero partecipanti: numero compatibile con gli spazi a disposizione della scuola

Possibile periodo di svolgimento: da novembre 2024 a giugno 2025



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

PROGETTI E SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI
DELLE SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO
A.S. 2024-25

Per informazioni e adesioni:

Ufficio Orientamento al Lavoro ed alle Professioni

tel. 0422 595226 – 209

email: scuolalavoro@tb.camcom.it