



PROGETTI E SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI
DELLE SCUOLE SUPERIORI DI PRIMO GRADO
A.S. 2024-25

L'Azienda virtuale “...dai libri all'azienda! ...in classe”

L'azienda virtuale è un programma formativo basato sull'approccio del “learning by doing” ovvero “apprendo facendo” ed è destinato agli studenti delle ultime classi delle Scuole Superiori di Primo Grado affinché, in prossimità della scelta della Scuola Superiore di Secondo Grado, possano contare su una formazione che alla teoria unisca anche la simulazione realistica di casi pratici.

Gli studenti vengono coinvolti in gruppi o squadre in competizione tra loro, nella direzione di un'azienda, che devono gestire in ogni area strategica: Amministrazione e Finanza, Marketing, Vendita, Produzione, Ricerca e Sviluppo, Risorse Umane.

Ogni squadra assume la direzione di un'azienda “virtuale” che ha tutte le caratteristiche e problematiche di un'azienda “reale”. Attraverso, dunque, un ambiente imprenditoriale competitivo, “virtuale” ma “realistico”, gli studenti sperimentano in concreto opportunità e difficoltà della gestione d'impresa e apprendono, così, sia assumendo le decisioni tipiche della gestione di ciascuna area strategica, sia verificandone le conseguenze.

Questo strumento formativo, innovativo nella scuola, ma già abbondantemente testato dalle aziende, risponde all'esigenza di guidare gli studenti verso un approccio “attivo/dinamico” nei confronti dell'apprendimento, stimolandoli a “mettersi in gioco”, promuovendo “un'azione di iniziativa” e controllo sul modo e sui contenuti dell'iter formativo, influenzandone l'andamento, facendolo proprio e interiorizzandolo.

I docenti, a cui verrà fornita una griglia di osservazione, avranno in questo modo uno strumento in più da utilizzare, fornendo ai loro studenti l'opportunità di esercitarsi in una “palestra” specifica, permettendo di accrescere le conoscenze e prepararsi ad affrontare il futuro in una maniera concreta.

Il compito degli studenti sarà quello di prendere decisioni (di breve e medio periodo) nelle più importanti aree strategiche aziendali (produzione, marketing, finanza, risorse umane, R&S), a partire da indicazioni che sintetizzino le regole dello “scenario simulato” (settore aziendale, tempi di realizzazione, target a cui riferire il prodotto/servizio da realizzare, ecc.).

La conduzione dell'attività, dei gruppi di lavoro e del debriefing sarà affidata a due consulenti di orientamento scolastico/professionale.



PROGETTI E SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI
DELLE SCUOLE SUPERIORI DI PRIMO GRADO
A.S. 2024-25

Gli obiettivi di ciascuna squadra saranno:

- ✓ la creazione di un nuovo prodotto/ servizio;
- ✓ il raggiungimento del massimo profitto;
- ✓ la soddisfazione della clientela;
- ✓ la soddisfazione del personale.

Dettagli organizzativi:

Target: preferibilmente classi terze delle Scuole Superiori di I grado

Tipologia di attività: laboratorio della durata di circa 3 ore da svolgere in orario curricolare, preferibilmente mattutino.

Numero studenti coinvolti: fino a 50 studenti per ogni laboratorio

Luogo: preferibilmente la palestra della scuola o comunque una sala di ampie dimensioni

Possibile periodo di svolgimento: tra gennaio e maggio 2025 in data da concordare con l'Istituto

Per informazioni e adesioni:

Ufficio Orientamento al Lavoro ed alle Professioni

tel. 0422 595226 – 209

email: scuolalavoro@tb.camcom.it