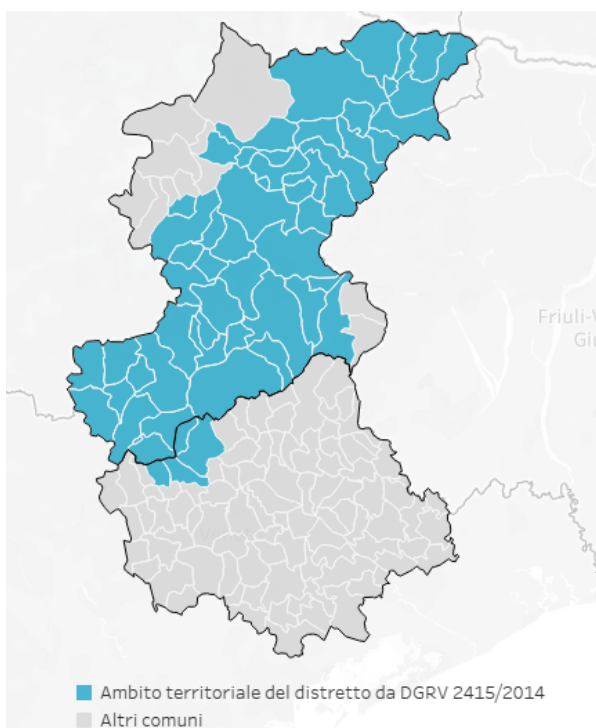




Il Distretto dell'Occhialeria bellunese



La storia del Distretto inizia nel 1878 con il primo insediamento di una fabbrica di occhiali a Calalzo di Cadore, tra le Dolomiti Patrimonio dell'Umanità.

Oggi la sua estensione coincide con il territorio di quasi tutta la provincia di Belluno, sconfinando, in parte, anche nella provincia di Treviso.

Il fattore chiave che lanciò il distretto fu la produzione dell'occhiale da sole e la nascita dell'occhiale griffato.

Gli accordi tra le maggiori imprese del distretto e le grandi firme della moda internazionale modificarono la struttura produttiva del settore a partire dalla fine degli anni '80 e aprirono la produzione a un mercato internazionale.

Nel distretto sono presenti tutte le competenze necessarie per lo svolgimento delle attività di progettazione e produzione di montature per occhiali da vista, occhiali da sole, minuterie, macchinari e attrezzature di produzione, trattamenti galvanici, astucci e lenti.

Secondo i dati statistici del Registro Imprese, elaborati attraverso la banca dati Infocamere, a fine 2022 nelle attività *core*¹ del distretto risultano attive nel territorio distrettuale, così come individuato nell'allegato B della DGRV 2415/2014 ed evidenziato in mappa², 356 sedi

¹ Sono stati considerati i Gruppi Ateco 2007 "26.7 Fabbricazione di strumenti ottici e attrezzature fotografiche" e "32.5 Fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche" come da allegato A della DGRV 1696/2016 e in coerenza con i dati Istat territoriali disponibili per l'interscambio commerciale con l'estero.

² Comuni del distretto ai sensi dell'allegato B della DGRV 2415/2014: Agordo; Alano di Piave; Alpago; Arsiè; Auronzo di Cadore; Belluno; Borca di Cadore; Borgo Valbelluna; Calalzo di Cadore; Cencenighe Agordino; Cesiomaggiore; Cibiana di Cadore; Comelico Superiore; Danta di Cadore; Domegge di Cadore; Feltre; Fonzaso; Gosaldo; La Valle Agordina; Lamon; Limana; Longarone; Lorenzago di Cadore; Lozzo di Cadore; Ospitale di Cadore; Pedavena; Perarolo di Cadore; Pieve di Cadore; Ponte nelle Alpi; Quero Vas; Rivamonte Agordino; San Gregorio nelle Alpi; San Nicolò di Comelico; San Pietro di Cadore; San Vito di Cadore; Santa Giustina; Santo Stefano di Cadore; Sedico; Selva di Cadore; Seren del Grappa; Sospirolo; Soverzene; Sovramonte; Taibon Agordino; Val di Zoldo; Valle di Cadore; Vigo di Cadore; Vodo Cadore; Voltago Agordino; Cavaso del Tomba; Pederobba; Segusino; Valdobbiadene.



d'impresa e 123 unità locali dipendenti che complessivamente impiegano nel territorio oltre 14.600 addetti.

A queste si aggiungono 244 sedi d'impresa e 133 unità locali dipendenti operative negli altri ambiti settoriali della filiera produttiva indicati all'allegato A della DGRV 1696/2016), che occupano nel territorio ulteriori 3 mila addetti circa.

Nel distretto è presente Certottica, l'Istituto Italiano di Certificazione dei prodotti ottici nonché centro di ricerca dedicato all'occhiale. Socio di maggioranza di Certottica è ANFAO, l'Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Occhialeria che oggi riunisce tutte le principali aziende italiane dell'occhialeria dell'intera filiera produttiva. ANFAO organizza annualmente a Milano "MIDO", la Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, la prima manifestazione del settore, in assoluto la più prestigiosa vetrina dell'occhialeria a livello mondiale.

A Pieve di Cadore è inoltre presente il *Museo dell'Occhiale*, che promuove la storia del Distretto ed è fonte di ispirazione per il design.

Anche la scuola è un attore integrato del distretto. Il corso di studi per Ottici dell'Istituto di Istruzione Superiore "E. Fermi" a Pieve di Cadore è una realtà storica del territorio bellunese con un elevato standard di qualità nella didattica e nella formazione professionale.

Più di recente ha preso avvio presso l'ITIS "Segato" di Belluno l'indirizzo di specializzazione triennale "Opzione *Tecnologia dell'Occhiale*". È stato, inoltre avviato il corso biennale di specializzazione post diploma "*Tecnico Superiore per la Progettazione e la Realizzazione di occhiali*" organizzato dalla Fondazione ITS Cosmo insieme a Certottica.

Anche le associazioni di categoria partecipano alla filiera formativa dell'occhiale. È il caso, ad esempio, di Confindustria Belluno Dolomiti che attraverso i Servizi formativi di *Reviviscar* e quelli dell'*Education* promuove incontri formativi nelle scuole e corsi di formazione continua.

Le elaborazioni del Centro Studi Intesa San Paolo³ sui bilanci aziendali di un campione di 123 imprese del distretto bellunese, confermano come nel 2021 il distretto abbia riagganciato un trend più che positivo: il fatturato del distretto si è attestato sopra i 7 miliardi di euro con una variazione rispetto al 2020 del +37,2% (valore mediano), avvicinandosi ai valori pre-pandemia (-1,6%, valore mediano). L'occhialeria, inoltre, occupa il sedicesimo posto tra i venticinque distretti italiani migliori per crescita, redditività e patrimonializzazione.

Nel 2022, secondo i dati ANFAO⁴, il settore ha mantenuto a livello nazionale performance più che positive. Solo con riferimento alle esportazioni di montature, occhiali da sole e lenti si è osservata una crescita del +21% rispetto al 2021, raggiungendo quasi 5 miliardi di euro.

³ Studi e Ricerche di Intesa San Paolo, Schede statistiche con i principali indicatori economico-reddituali dei distretti allegate al [15° Rapporto Annuale "Economia e finanza dei distretti industriali"](#)

⁴ Anfao: [Dati occhialeria chiusura 2022 e primo trimestre 2023](#)



Guardando al distretto bellunese, che muove quasi il 41% dell'export nazionale del settore e rappresenta quasi il 73% del totale export provinciale, le vendite all'estero hanno superato nel 2022 i 3,6 miliardi di euro⁵, con una crescita del +22,3% sul 2021 e dei livelli pre-pandemia del +26,3% (variazione rispetto al 2019; +752 milioni).

All'aumento su base annua hanno contribuito sia le vendite di fuori dell'Unione (+21,3%), mercato che rappresenta oltre i due terzi del totale, sia quelle all'interno dell'Unione (+24,2%).

Oltre un terzo delle vendite (34,4%, pari a oltre 1,2 miliardi di euro) sono dirette verso gli Stati Uniti che si conferma così il principale mercato di destinazione. Seguono, per valori export, la Francia con una quota dell'11,1% (399 milioni di euro) e con quote tra il 5-7%: la Germania (247 milioni), Cina e Hong Kong (205 milioni), la Spagna (190 milioni) ed il Regno Unito con quasi 185 milioni.

Nel primo semestre 2023 le esportazioni del settore mantengono una tendenza positiva. Per la provincia di Belluno la crescita nei primi sei mesi dell'anno è ancora a due cifre (+18,3% sul 2022).

Tuttavia, secondo ANFAO, considerando il contesto generale, è molto probabile che il prosieguo del 2023 sia meno brillante per le esportazioni italiane del settore, sebbene, approfittando anche della debolezza dell'euro, potranno comunque crescere in valore. Il sentiment delle aziende è meno positivo rispetto agli ordinativi in generale. E questo rallentamento è imputato prevalentemente all'aumento dei costi generalizzato che le aziende non riescono più ad assorbire internamente.

*a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della
Camera di Commercio di Treviso – Belluno*

Per informazioni

Ufficio Studi e Statistica
Camera di Commercio di Treviso - Belluno
Tel. 0422 595239 – 362
e-mail statistica@tb.camcom.it

Elaborazioni allegate:

- Distretto dell'occhialeria. Consistenza al 31.12.2022 delle unità locali attive per tipologia e dei relativi addetti. Ambito territoriale ai sensi dell'allegato B della DGRV 2415/2014 e ambito settoriale ai sensi dell'allegato A della DGRV 1696/2016.
- Belluno. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di Occhialeria. Gennaio-dicembre 2022 (dati provvisori)

⁵ Istat – Coeweb, dati 2022 provvisori, riferiti alle voci merceologiche CI267-Strumenti ottici e attrezzature fotografiche e CM325-Strumenti e forniture mediche e dentistiche



Distretto dell'occhialeria

Consistenza al 31.12.2022 delle unità locali attive per tipologia e dei relativi addetti.

Ambito territoriale ai sensi dell'allegato B della DGRV 2415/2014 e ambito settoriale ai sensi dell'allegato A della DGRV 1696/2016

Attività economiche*	Unità locali totali	di cui		Addetti del territorio
		Sedi d'impresa	Unità locali dipendenti	
Attività core	479	356	123	14.645
26.7 Fabbricazione di strumenti ottici e attrezzature fotografiche	22	15	7	407
32.5 Fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche	457	341	116	14.238
Altre attività	377	244	133	3.086
23.91 Produzione di prodotti abrasivi	1	1	-	16
25.6 Trattamento e rivestimento dei metalli; lavori di meccanica generale	1	-	1	129
25.61 Trattamento e rivestimento dei metalli	49	29	20	533
25.73.2 Fabbricazione di stampi, portastampi, sagome, forme per macchine	18	14	4	227
25.99.99 Fabbricazione di altri articoli metallici e minuteria metallica n.c.a.	52	33	19	469
28.4 Fabbricazione di macchine per la formatura dei metalli e di altre macchine utensili	20	12	8	103
28.99.2 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (incluse parti e accessori)	7	3	4	238
32.99.9 Fabbricazione di altri articoli n.c.a.	47	28	19	407
46.43.3 Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica	63	40	23	711
47.78.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia	119	84	35	253
TOTALE	856	600	256	17.731

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati Infocamera

Belluno. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di Occhialeria*. Gennaio-dicembre 2022 (dati provvisori)

Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e pesi percentuali. Ordinamento decrescente per valori 2022

Territorio	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
				gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2021	gen. - dic. 2022 / gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2019	gen. - dic. 2022
MONDO	2.857.744	2.951.751	3.609.574	22,3	26,3	100,0	100,0
UE 27 Post Brexit	995.125	1.030.078	1.279.065	24,2	28,5	34,8	35,4
Francia	296.987	311.663	398.943	28,0	34,3	10,4	11,1
Germania	185.237	200.679	246.899	23,0	33,3	6,5	6,8
Spagna	184.549	146.428	190.313	30,0	3,1	6,5	5,3
Paesi Bassi	82.402	75.920	88.500	16,6	7,4	2,9	2,5
Svezia	24.743	45.297	51.632	14,0	108,7	0,9	1,4
Portogallo	37.946	34.947	46.505	33,1	22,6	1,3	1,3
Polonia	25.020	33.430	40.559	21,3	62,1	0,9	1,1
Croazia	21.947	26.055	29.586	13,6	34,8	0,8	0,8
Austria	19.679	23.293	26.908	15,5	36,7	0,7	0,7
Grecia	22.061	22.461	26.557	18,2	20,4	0,8	0,7
Altri Paesi Ue 27	94.554	109.905	132.663	20,7	40,3	3,3	3,7
Extra Ue 27 Post Brexit	1.862.618	1.921.673	2.330.509	21,3	25,1	65,2	64,6
Stati Uniti	856.661	1.038.269	1.240.323	19,5	44,8	30,0	34,4
Cina e Hong Kong	210.635	153.301	204.657	33,5	-2,8	7,4	5,7
Regno Unito	182.293	175.098	184.593	5,4	1,3	6,4	5,1
Messico	79.068	74.810	111.175	48,6	40,6	2,8	3,1
Turchia	54.943	59.658	104.862	75,8	90,9	1,9	2,9
Emirati Arabi Uniti	47.582	39.461	50.967	29,2	7,1	1,7	1,4
Brasile	59.002	32.909	43.081	30,9	-27,0	2,1	1,2
Svizzera	28.858	29.716	34.956	17,6	21,1	1,0	1,0
Israele	30.381	30.210	32.226	6,7	6,1	1,1	0,9
Sud Africa	25.934	27.649	29.075	5,2	12,1	0,9	0,8
Altri Paesi Extra Ue 27	287.261	260.594	294.594	13,0	2,6	10,1	8,2

* Voci merceologiche ricadenti nei Codici Ateco 26.7 e 32.5

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT