



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Post 8: giovani under 30 e competenze digitali



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Le competenze digitali per i giovani under 30

La richiesta di competenze digitali travalica i settori economici, i territori, le aree aziendali, i titoli di studio e i gruppi professionali, inoltre si dimostra un vettore di innovazione sia dei comparti più avanzati che dei settori più “tradizionali”. L'importanza delle competenze digitali come driver del successo produttivo, organizzativo e di business delle aziende merita di essere studiata anche in riferimento alle tematiche dell'occupazione giovanile.

Le entrate previste per il 2020 rappresentano un'opportunità per i più giovani che hanno acquisito competenze digitali durante gli anni di formazione scolastica o universitaria.

Guardando al sottoinsieme delle entrate programmate a cui sono richieste **competenze digitali di grado elevato**, la domanda di nuovi occupati al di sotto dei 30 anni è costante per tutte le tipologie di competenze digitali analizzate e pari al **28%** o poco più.

Per il Veneto le quote sono comprese in un *range* che va **dal 29% al 31%**.

Treviso è in linea con le quote medie nazionali, mentre **Belluno** supera decisamente la media sia nazionale che regionale per le competenze digitali di base.



UNIONCAMERE



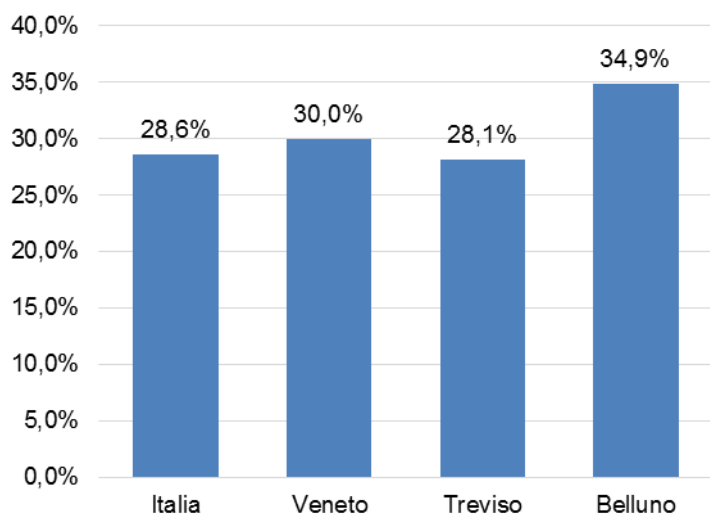
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Capacità di utilizzare il digitale e giovani under 30 per territorio

Per le imprese che ritengono molto importante nella figura professionale ricercata la capacità di utilizzare competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet e la capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, la domanda di giovani under 30 a livello nazionale è in media pari al 28,6% del totale. A livello di ripartizione il Nord Est detiene la quota più elevata (29,9%) con il Friuli Venezia Giulia, prima fra le Regioni italiane, con una quota del 32,7%, il Veneto con il 30% e Trentino A.A. ed Emilia Romagna con il 29,3%. Tra le province venete spicca Belluno con il 34,9%.

Richiesta di under 30 delle imprese per cui la capacità di utilizzare il digitale ha importanza elevata: confronti territoriali (valori percentuali)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso – Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

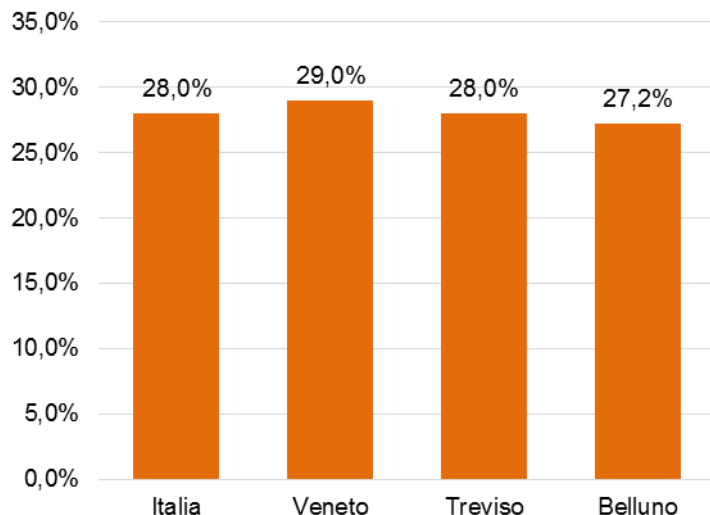


Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Capacità matematiche e informatiche e giovani under 30 per territorio

Per le imprese che ritengono molto importante nella figura professionale ricercata la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici, la domanda di giovani under 30 a livello nazionale è in media pari al 28% del totale. Fra le Regioni ancora una volta troviamo il Friuli Venezia Giulia, prima fra le Regioni italiane, con una quota del 34,5%. Il Veneto è in settima posizione con il 29%, sostenuto da Vicenza (31,3%).

Richiesta di under 30 delle imprese per cui la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici ha importanza elevata: confronti territoriali (valori percentuali)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso – Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



UNIONCAMERE



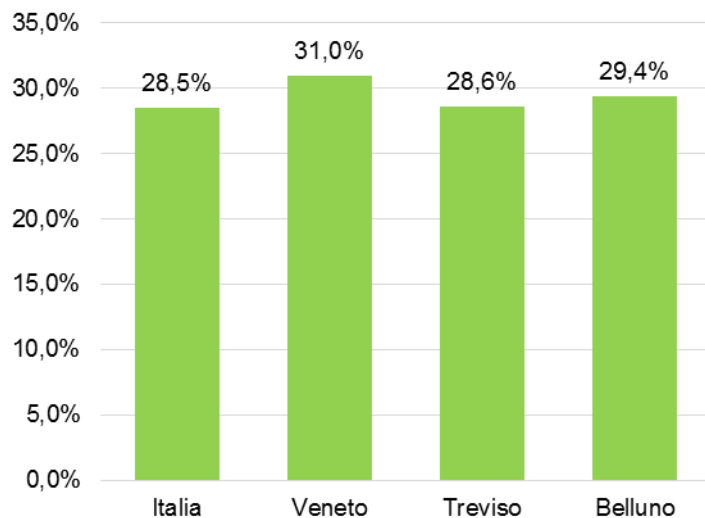
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Capacità di applicare tecnologie 4.0 e giovani under 30 per territorio

Per le imprese che ritengono molto importante nella figura professionale ricercata la capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0', la domanda di giovani under 30 a livello nazionale è in media pari al 28,5% del totale. Fra le Regioni troviamo la quota maggiore nelle Marche (35,6%). Il Veneto è in quarta posizione con il 31%.

Richiesta di under 30 delle imprese per cui la capacità applicare tecnologie 4.0 ha importanza elevata: confronti territoriali (valori percentuali)



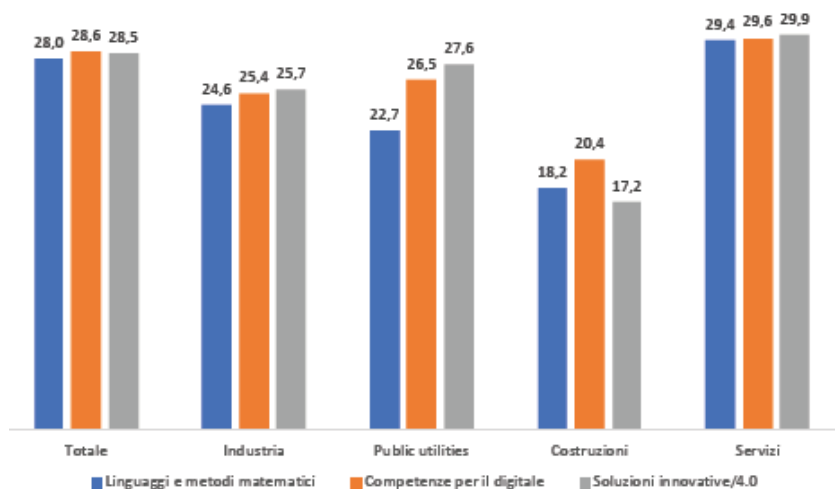
Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCAA Treviso – Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Le competenze digitali per i giovani under 30 per settori e dimensione d'impresa

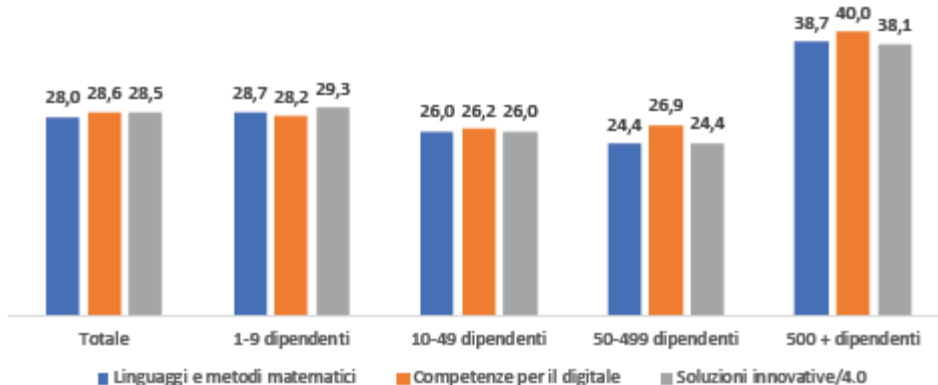
Richiesta di e-skills ai giovani previsti in ingresso per settori economici
(% under 30 sul totale entrate di grado elevato)



A livello settoriale le percentuali più alte di richiesta di giovani con e-skills elevate si riscontra nei servizi, mentre quelle più basse si osservano nelle costruzioni.

Per quanto riguarda la suddivisione delle entrate programmate di giovani under 30 nelle varie classi dimensionali di impresa, oltre ad un'ovvia prevalenza delle grandi imprese con oltre 500 dipendenti, si nota che le imprese che accolgono una percentuale più bassa di giovani con e-skills mix non sono le piccole o le piccolissime imprese, ma le medie. Infatti nella classe dimensionale 50-499 dipendenti abbiamo i valori più bassi per le entrate di under 29 con e-skills, 24,4% per la capacità di usare linguaggi matematici, 26,9% per le competenze digitali (valore però più alto rispetto alle piccole imprese, 26,2%), 24,4% per la capacità di applicare tecnologie 4.0.

Richiesta di e-skills ai giovani previsti in ingresso per classe dimensionale di impresa
(% under 30 sul totale entrate di grado elevato)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Per saperne di più...



Consulta il capitolo 6 del volume del #SistemaExcelsior sulle competenze digitali

<https://bit.ly/3aQFcGland>



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

