

“Linee di indirizzo della Giunta per la definizione della Relazione previsionale e programmatica e del Preventivo economico 2025”

Il Segretario Generale ed il Gruppo dirigente, con il supporto della Struttura Tecnica Permanente, hanno predisposto il presente documento, che riporta le attività programmate dalla Camera di commercio di Treviso-Belluno per il 2025, in modo da rispondere alle esigenze del tessuto economico locale. In particolare, nel corso del prossimo anno, si prevede di assicurare il sostegno alla “doppia transizione” - digitale ed ecologica – di attuare la semplificazione amministrativa migliorando i rapporti tra la Comunità delle imprese e l’intera Pubblica Amministrazione, agevolare l’apertura ai mercati internazionali (nonostante le criticità degli scenari economici e geopolitici in atto), affiancare le imprese nel superamento delle crisi aziendali, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale, storico ed ambientale del territorio e, in generale, di svolgere le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi strategici individuati nel Programma pluriennale 2021-2026.

In molti casi si tratta della prosecuzione di attività già iniziate negli anni scorsi e che presentano, per loro natura, uno sviluppo pluriennale. Le iniziative/attività proposte per il 2025 confluiranno, insieme alle osservazioni che perverranno dalle imprese e dalle Associazioni di categoria a seguito dell’avvio della fase di consultazione, nella prossima Relazione Previsionale e Programmatica, che illustrerà i programmi che si intendono attuare nel 2025, specificando le finalità e soprattutto le risorse ad esse destinate.

Gli obiettivi ed i programmi individuati sono collegati agli obiettivi strategici pluriennali dell’Ente.

AMBITI STRATEGICI E RELATIVI OBIETTIVI

AMBITO STRATEGICO 1: Sviluppo delle imprese

1.1 Transizione digitale e tecnologica

Per aumentare la produttività e la competitività delle imprese del territorio, in special modo le PMI, e sorreggere la loro svolta digitale e tecnologica, per il 2025 vengono stabiliti diversi programmi che incentivano, in particolar modo, gli investimenti in tecnologie all’avanguardia, servizi e soluzioni finalizzate alle nuove competenze digitali e attività di formazione alla digitalizzazione e di sviluppo delle relative conoscenze.

In particolare, vengono previste specifiche attività/iniziative:

- *relative al sostegno nell’acquisizione e nell’impiego di risorse nazionali ed europee e al potenziamento delle attività legate al Progetto Camera 4.0;*
- *in tema di valorizzazione della tutela della Proprietà Intellettuale e di misure premiali.*

Per quanto riguarda il **sostegno nell’acquisizione e nell’impiego di risorse nazionali ed europee** si prevede di assicurare una serie di misure quali:

- il supporto ad aziende ed operatori locali nella creazione di proposte progettuali di innovazione e

trasferimento tecnologico da finanziare attraverso programmi europei di cooperazione (anche mediante l'apporto della società t2i s.c. a r.l.);

- il servizio di informazione e di assistenza tecnica sui bandi nazionali, soprattutto quelli legati alle risorse messe a disposizione dal PNRR, utilizzando la Piattaforma nazionale predisposta da Unioncamere e ipotizzando la stipula di apposite convenzioni con le Associazioni di categoria;
- la realizzazione di nuovi servizi digitali nei settori del turismo, del miglioramento dell'accessibilità al mercato del lavoro soprattutto per i lavoratori più deboli, della mobilità nell'arco alpino e della sostenibilità energetica.

Il potenziamento delle attività legate al Progetto Camera 4.0 verrà realizzato mediante le seguenti iniziative:

- la programmazione dello sviluppo dei Servizi Punto Impresa Digitale (ad erogazione diretta e in collaborazione con t2i s.c. a r.l.) e del servizio PIDLab;
- la crescita del servizio PIDAcademy; il sostegno allo sviluppo della sicurezza informatica (anche attraverso corsi di formazione ed incontri con esperti);
- la riproposizione del Bando Doppia transizione digitale ed ecologica con cui si mira ad incentivare anche gli interventi di efficientamento energetico finalizzati alla transizione verso la green economy.

Inoltre, sono state previste:

- l'indagine annuale (tramite Unioncamere del Veneto) sullo stato di adozione delle tecnologie 4.0 nel manifatturiero;
- l'attivazione del programma operativo collegato alla terza annualità (triennio 2023- 2025) del progetto finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale (in tema di transizione digitale ed ecologica con particolare attenzione alle Comunità energetiche rinnovabili, Piano Transizione 5.0, assessment ESG);
- le attività di formazione/informazione sui temi dell'IOT, intelligenza artificiale, tracciabilità, cyber security in collaborazione EDIH I-Nest.

Per finire verranno assicurati:

- il sostegno delle reti di Start Up innovative, per assicurare sinergie e legami, anche con il sistema finanziario e degli investitori;
- l'avvio del progetto biennale 2024-2025 "Trasformazione digitale e sostenibile delle PMI venete" in collaborazione con Unioncamere del Veneto, Camere di commercio del Veneto e Università di Padova, Università di Cà Foscari di Venezia e Università di Verona;

In tema di valorizzazione della tutela della Proprietà Intellettuale, si prevede di potenziare i servizi di assistenza tecnica e l'attività formativa/informativa sulle incentivazioni degli investimenti in proprietà industriale (in qualità di PatLib), mediante l'apporto della società t2i s.c. a r.l.

Relativamente alle misure premiali, verranno progettate azioni positive orientate ad assicurare premi alle imprese virtuose o alle scuole del territorio che parteciperanno a bandi camerali incentrati sui temi della digitalizzazione (e della sostenibilità ambientale).

1.2 Digitalizzazione dei servizi e semplificazione amministrativa

Per assicurare la crescita dei servizi digitali rivolti alla Comunità delle imprese, più semplificati e maggiormente collegati a quelli realizzati dalle altre pubbliche amministrazioni che operano a favore delle imprese e ampliare l'offerta di servizi resi on - line, per il 2025 sono state prefigurate molteplici attività negli ambiti degli accordi di collaborazione, dello slancio alla semplificazione burocratica e dei Servizi specialistici.

Per quanto riguarda gli accordi di collaborazione verranno moltiplicate le intese con altre pubbliche amministrazioni in un'ottica di interoperabilità dei sistemi informatici e di polifunzionalità dei servizi al cittadino ed alle imprese e sarà assicurato il mantenimento della collaborazione con i Comuni di Castelfranco Veneto e Montebelluna. La recente partecipazione alla Associazione dei comuni bellunesi porterà ad

intensificare la collaborazione nella digitalizzazione dei loro archivi e nella gestione di talune procedure amministrative che interessano le attività economiche;

Lo slancio alla semplificazione burocratica sarà garantito mediante la promozione del servizio “Cassetto digitale dell’imprenditore”, delle procedure SUAP e SUE, del servizio di rilascio dell’identità digitale anche attraverso la remotizzazione del servizio, delle carte tachigrafiche, delle certificazioni a domicilio, degli sportelli virtuali, ecc. A tal fine verranno progettate nuove forme di promozione e di conoscenza dei servizi digitali offerti dalla PA con il supporto delle Associazioni di categoria e, più in generale, con interventi di comunicazione diretta. La digitalizzazione delle procedure SUAP e SUE comporterà la prosecuzione delle attività di accompagnamento dei Comuni aderenti al Servizio SUAP camerale nelle fasi di migrazione ed accreditamento al nuovo Sistema Informatico degli Sportelli Unici con particolare riferimento ai comuni della Marca.

Relativamente alla digitalizzazione dei **Servizi specialistici**, verrà assicurata l’iscrizione agli esami mediatori online con CNS o SPID (Misura 1.4.4 PNRR), verrà sviluppato un applicativo per la gestione degli esami mediatori con acquisizione della banca dati relativa alle sessioni d’esame delle annualità precedenti, verrà consentita la trasmissione e la ricezione delle domande di iscrizione al Ruolo Periti ed Esperti esclusivamente online tramite piattaforma PNRR messa a disposizione da Infocamere e verranno offerti servizi a domicilio mediante visite aziendali programmate.

Relativamente ai libri e formulari digitali, verranno attuate azioni per il passaggio della vidimazione digitale dei formulari di identificazione dei rifiuti (Sistema Vi.Vi.Fir) e dei libri sociali (Servizio Libri Digitali) al nuovo sistema RENTRI.

Sarà garantita agli utenti camerale un’assistenza virtuale 24 ore al giorno con impiego del software chatbot installato sul sito camerale e sarà ulteriormente esteso il servizio SIPA e SIPA+ e del sistema di pagamento *on line* verso la Camera di commercio. Verranno erogati corsi e-learning gratuiti e webinar, diffuse le guide per gli/le utenti e materiale informativo in modalità digitale, rafforzati i canali di assistenza on line verso le imprese del territorio.

Anche nel campo del Registro Imprese, della Regolazione del Mercato, dei servizi certificativi per l’estero e dei servizi metrici, come si vedrà più avanti, saranno introdotte molteplici innovazioni a beneficio degli/delle utenti.

1.3 Transizione ecologica

Per accompagnare le imprese verso la svolta ecologica e rafforzare l’adozione di soluzioni di economia circolare che assicurino la neutralità climatica e lo sviluppo ambientale sostenibile, per il 2025 sono state previste le seguenti misure:

- ***attività di divulgazione;***
- ***iniziative a livello di sistema camerale o svolte in convenzione;***
- ***bandi e contributi;***
- ***progetti premiali e di visibilità e azioni in tema di economia circolare e sostenibilità;***
- ***promozione del turismo sostenibile.***

Le attività di divulgazione verranno svolte: attraverso servizi di informazione di primo livello sul Piano Nazionale Transizione e promozione di iniziative a favore della sostenibilità ambientale e dell’economia circolare, nonché della riduzione dell’inquinamento (anche in collaborazione con t2i s.c. a r.l.); formazione e informazione tramite il portale www.impreseresponsabili.tv.bl.it, la newsletter dedicata, le campagne CRM specifiche e la piattaforma e-learning; iniziative da realizzare con lo Europe Direct Montagna veneta rivolte alle imprese/scuole/cittadini dei temi della Green Economy e del Green deal.

Le iniziative realizzate a livello di sistema camerale o svolte in convenzione riguarderanno l’avvio del progetto denominato “Transizione energetica” da realizzare in collaborazione con Unioncamere regionale

nell'ambito del fondo perequativo Unioncamere 2023-24 e l'eventuale adesione agli altri progetti/programmi proposti a livello regionale/nazionale. Sarà inoltre prevista apposita assistenza sugli adempimenti amministrativi in materia ambientale di competenza camerale (MUD, Albo Gestori Ambientali, Registri RAEE, Pile, formulari rifiuti, normativa ecc.) nell'ambito della Convenzione con l'Ufficio Unico Ambiente Veneto.

Per quanto concerne i Bandi e contributi, verranno assicurati contributi a fondo perduto (anche a favore della doppia transizione), a sostegno delle imprese del territorio, attraverso iniziative realizzate in collaborazione con la Regione Veneto e l'Unione regionale delle Camere venete. In seguito allo studio e all'analisi della filiera del Legno attuata dall'Osservatorio in collaborazione con l'Università di Padova, partirà una specifica misura di incentivazione per le imprese della Filiera in collaborazione con la Provincia di Belluno.

In ambito di **"Progetti premiali e di visibilità"** e **"Azioni in tema di economia circolare e sostenibilità"**, la Camera si prefigge di offrire riconoscimenti economici a favore delle imprese virtuose, attività informativa e formativa, visite in azienda per valorizzare le imprese attente alle tematiche ambientali, attività di sensibilizzazione per le giovani generazioni.

In aggiunta:

- saranno promosse iniziative volte a favorire l'utilizzo degli scarti di lavorazione mediante scambi tra operatori economici da effettuare attraverso apposite piattaforme digitali;
- verranno garantiti lo sviluppo delle iniziative e del servizio mirato a potenziare la conoscenza e l'applicazione dei temi e delle metodologie di misurazione, il monitoraggio e la rendicontazione della "Sostenibilità", secondo il modello ESG;
- saranno avviate, in collaborazione con Unioncamere Nazionale, di attività a sostegno dell'economia sociale, così come la partecipazione attiva della Camera di commercio nelle Fondazioni locali che promuovono le Comunità energetiche rinnovabili.

Relativamente alla **promozione del turismo sostenibile**, sarà curata la diffusione della Carta di Cison di Valmarino per incentivare il turismo dei Siti Unesco del Veneto nel rispetto della natura e della popolazione residente e sarà previsto il coinvolgimento della Camera di commercio nel programma "Erasmus" dei giovani imprenditori, in quanto fonte di esperienze foriere di scambi culturali e commerciali tra i Paesi coinvolti.

1.4 Internazionalizzazione e attrazione di investimenti esteri

Per permettere alle imprese del territorio (soprattutto a quelle micro, piccole e artigiane) di accedere in modo più agevole ai mercati internazionali, la Camera nel 2025 metterà a disposizione una serie di servizi, principalmente attraverso la società consortile Venicepromex Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l. In particolare, la Camera si impegnerà a:

- ***collaborare in ambito regionale;***
- ***garantire iniziative di formazione e di assistenza;***
- ***attivare il programma di attività relativo all'internazionalizzazione e costruire desk nei paesi obiettivo;***
- ***promuovere altre iniziative e, in generale, diffondere la conoscenza dei servizi delle Camere di commercio all'estero;***
- ***digitalizzare i servizi camerale.***

La collaborazione in ambito regionale per lo svolgimento dei progetti derivanti dalle Convenzioni attivate nell'alveo del Programma regionale degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione comporterà l'incentivazione della maggiore collaborazione tra la società consortile e le Associazioni di categoria (per assicurare l'ascolto delle esigenze dei distretti/settori soprattutto nella realizzazione dei programmi finanziati dalla Regione) e la riproposizione, nel caso ce ne siano le condizioni, del bando annuale per partecipare alle fiere all'estero. Viene previsto inoltre di collaborare con Unioncamere del Veneto per ulteriori approfondimenti in tema di "Merger and Acquisition".

Le iniziative di formazione e di assistenza serviranno a rendere note le misure del PNRR che maggiormente possono sostenere l'internazionalizzazione delle imprese oppure riguarderanno progettualità dirette (Corso base e avanzato per operatori estero, seminari su normativa tecnica, commerciale e doganale e sulle principali novità in tema di internazionalizzazione) o svolte in rete con i principali soggetti regionali e nazionali (Unioncamere Veneto, Unioncamere nazionale, ICC, ICE, SACE, Università). Al riguardo si prevede di condividere i programmi formativi anche con le categorie economiche del territorio, che potranno veicolare i contenuti e la partecipazione delle imprese attraverso i propri canali.

Le iniziative del programma relativo all'internazionalizzazione collegato alla terza annualità (triennio 2023-2025) del progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale, verranno svolte in collaborazione con la propria società consortile. Allo stesso modo si procederà per costruire desk nei paesi obiettivo gestiti dalla rete delle camere di commercio italiane all'estero e potenziati i servizi informativi (anche attraverso lo strumento della piattaforma CRM, previo ampliamento e condivisione con la propria società consortile della banca dati).

Verranno promossi ulteriormente lo strumento finanziato dalla Regione Veneto e dalle Camere di commercio denominato **Digital Showroom** (collocato presso la Fiera di Padova), che consente il collegamento di un'impresa o di gruppi di imprese con potenziali Buyers esteri e i **servizi delle Camere di commercio all'estero**. Verrà prodotta la reportistica trimestrale sull'Export e, in collaborazione con la società consortile, verranno potenziate le iniziative programmate relative agli stage presso le aziende del territorio di studenti italiani e stranieri e offrire l'esperienza presso aziende estere ai nostri giovani imprenditori.

È stato previsto inoltre di incentivare l'adesione delle imprese al servizio di stampa in azienda dei Certificati d'origine su carta standard e la partecipazione al progetto di **digitalizzazione** del carnet ATA avviato dalla Camera di Commercio Internazionale (ICC) volto a completare la transizione al Carnet ATA digitale nel 2027. Sarà infine garantito il supporto alle aziende operanti con l'estero per l'uso corretto degli applicativi informatici e la corretta predisposizione dei certificati di origine e visti per l'estero.

1.5 Supporto alle imprese ed alle organizzazioni associative rappresentative della comunità delle imprese, sostegno alla nascita di nuove imprese e di start up, all'imprenditoria femminile, alla formazione e all'occupazione dei giovani e delle donne, all'accesso al credito, al superamento delle crisi aziendali, incentivazione della giustizia alternativa

Il supporto al mondo imprenditoriale rappresenterà costante dell'azione camerale 2025 in un'ottica di guida rispetto agli obiettivi pubblici e di sussidiarietà orizzontale. Le modalità con cui sarà realizzato sono molteplici, dal sostegno finanziario a quello relativo alla creazione di nuove imprese, all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, al superamento delle crisi aziendali, all'acquisizione di liquidità, alla promozione della cultura dell'etica d'impresa, alle attività dell'Osservatorio Economico Treviso-Belluno, ecc. Le misure previste in tale contesto riguardano le seguenti iniziative/progettualità:

- *Iniziative in materia di competitività e sviluppo delle imprese;*
- *Azioni in tema di Risoluzione alternativa delle controversie e di prevenzione crisi d'impresa;*
- *Attività relative al Servizio di consultazione gratuita di norme tecniche, di diffusione della cultura normativa e a supporto della Filiera foresta-legno;*
- *Sostegno alla formazione e all'occupazione e Attività dell'Osservatorio Economico e Sociale;*
- *Iniziative a sostegno dell'accesso al credito.*

Relativamente alle **iniziative in materia di competitività e sviluppo delle imprese**, va detto che esse riguarderanno:

- le **misure di sostegno finanziario** da porre in essere mediante l'attivazione di convenzioni e accordi di

collaborazione finalizzati alla realizzazione di progetti e iniziative intersettoriali con soggetti pubblici e privati per la valorizzazione – anche economica – di azioni di promozione delle imprese e del territorio e la messa a disposizione delle Associazioni di categoria di risorse finanziarie attraverso il Bando Enti Terzi, per assicurare lo sviluppo di iniziative coordinate;

- le iniziative del **Servizio Intraprendo**, in particolare: la gestione dello sportello Nuova impresa, in modalità in presenza e *on line*; l'organizzazione di eventi di informazione, formazione e assistenza all'avvio e al consolidamento d'impresa; l'attivazione di servizi e di opportunità formative specificamente finalizzate ad abbattere il tasso di mortalità delle imprese nei primi 5 anni;
- le **attività divulgative** sulle agevolazioni di fonte europea, nazionale, regionale e locale, con il mantenimento/potenziamento del servizio informativo attivato nel 2024 attraverso l'apposita piattaforma nazionale e le azioni per la diffusione e la promozione della **certificazione di parità di genere** (anche in collaborazione con Unioncamere nazionale). Saranno gestite anche le attività a cura del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile;
- la prosecuzione e rafforzamento della collaborazione nell'ambito del coordinamento **dei Servizi Nuova Impresa**, insieme ad Unioncamere nazionale e regionale (con la creazione e l'avvio della piattaforma comune, l'organizzazione di corsi di aggiornamento per gli operatori di sportello, l'organizzazione congiunta di eventi/corsi per aspiranti imprenditori, la *Road map* di presentazione delle opportunità);
- le iniziative a favore degli operatori economici del territorio realizzate impiegando risorse esterne derivanti da nuovi accordi, convenzioni e/o cofinanziamenti, con particolare riferimento al programma avviato con Veneto Agricoltura;
- la prosecuzione del Progetto "Vetrine dell'innovazione" e del Progetto "Vetrine digitali";

Relativamente alle **azioni in tema di Risoluzione alternativa delle controversie e di prevenzione crisi d'impresa**, si prevede:

- l'erogazione di **servizi di mediazione e arbitrato** attraverso l'Associazione Curia Mercatorum e la prosecuzione delle attività di diffusione della cultura di Giustizia alternativa;
 - il rafforzamento dei canali di assistenza, anche da remoto, sulla **prevenzione crisi d'impresa**, verso le imprese ed i consulenti e professionisti del territorio di riferimento, l'avvio a regime del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.Lgs. n.83/2022) che modifica il precedente D.Lgs. n. 14/2019, migliorando i flussi informativi interni ed esterni (anche con il supporto di Infocamere) e la realizzazione delle attività previste dai protocolli sottoscritti con le associazioni di categoria e con gli ordini professionali in relazione alla composizione della crisi d'impresa;
 - la promozione delle funzioni associate, da affidare con apposita Convenzione all'Associazione Curia Mercatorum, sul tema della recente riforma della crisi d'impresa e sulle procedure volontarie da attivare, mediante il portale nazionale della composizione negoziata, gestito dalle Camere di Commercio territoriali;
 - il supporto e la gestione degli adempimenti di competenza, in merito al portale nazionale e la tenuta degli elenchi degli esperti, definito dalla recente riforma del "Codice della crisi";
- la realizzazione delle iniziative di formazione/informazione in rete con le Associazioni di categoria e gli Ordini professionali e in collaborazione con Innexa s.c.r.l. (a cui affidare eventualmente le nuove attività che riguardano il tema della prevenzione della crisi, del credito e dei nuovi strumenti finanziari a sostegno delle imprese).

Le attività relative al Servizio di consultazione gratuita di norme tecniche, di diffusione della cultura normativa e a supporto della Filiera foresta-legno verranno messe in atto attraverso:

- la diffusione di guide e materiale informativo, il mantenimento degli sportelli attivati su materie mirate (etichettatura alimentare e non alimentare, ecc.) e lo sviluppo del servizio di **consultazione gratuita delle norme UNI** rivolto alle imprese ed altri soggetti dei territori di Treviso e Belluno;
- l'erogazione di **servizi di laboratorio, di assistenza tecnica ecc.** attraverso infrastrutture accreditate, anche mediante l'apporto della società t2i s.c. a r.l. e la realizzazione di eventi e *workshop* gratuiti alle imprese per la diffusione della cultura normativa e per un aggiornamento continuo;
- lo sviluppo delle potenzialità dell'infrastruttura tecnologica a supporto della filiera foresta-legno per tutto il territorio Veneto, tramite il **portale realizzato nell'ambito del progetto IT-FOR www.portalelegnoveneto.it**, lo svolgimento delle attività seminariali informative a supporto degli

investimenti tecnologici e la prosecuzione dell'attivazione di diverse partnership nell'ambito del sistema forestale e delle imprese della filiera foresta-legno e con gli enti proprietari, sia pubblici che privati (ove possibile);

- il miglioramento delle informazioni inerenti alla **Borsa del Legno** relative alle compravendite avvenute nel 2024 tramite il portalelegnoveneto.it con la creazione di listini dei prezzi dei diversi assortimenti di legname e supporto di T2i all'implementazione di nuove funzionalità informatiche dello stesso.

Il sostegno alla formazione e all'occupazione prevede le azioni di orientamento a supporto della transizione scuola-università-lavoro rivolte a studenti, genitori e docenti degli istituti secondari di primo e secondo grado e le attività di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali secondo il modello sperimentale di Unioncamere. In aggiunta verranno promossi i tirocini extracurricolari presso le aziende e Pubbliche Amministrazioni del territorio. Particolare attenzione sarà riservata allo sviluppo del Campus universitario di Cà Foscari a Treviso nell'ambito dei recenti accordi conclusi tra la Università di Venezia e l'Amministrazione comunale.

Le attività dell'Osservatorio Economico e Sociale verranno realizzate con la prosecuzione delle linee di ricerca relative a "Attrattività del territorio ed ecosistemi innovativi" "Mismatching occupazionale" e la verifica dello stato dell'arte rispetto al perseguimento degli obiettivi Agenda 2030 con riferimento alle province di Treviso e Belluno. L'Osservatorio nel corso del 2025 attiverà nuove indagini in collaborazione con le categorie economiche e con le imprese del terzo settore.

Le iniziative a sostegno dell'accesso al credito prevedono la prosecuzione delle iniziative attivate nell'ambito dello sportello Microcredito.

1.6 Sviluppo e valorizzazione del patrimonio informativo del Registro imprese

Nel corso del 2025 la Camera di commercio, in relazione all'attività di tenuta del Registro Imprese, accanto alle operazioni "ordinarie" di aggiornamento delle informazioni e di erogazione dei servizi connessi (certificati e visure, bollatura e vidimazione libri, deposito bilanci ed elenchi soci, ecc.) da parte sia degli uffici del Registro delle Imprese che dell'Albo Imprese Artigiane, prevede di attuare interventi migliorativi per ridurre le pratiche irregolari; riorganizzare i servizi; migliorare la qualità dei dati tramite progetti ad hoc e attuare procedure di cancellazione con provvedimenti del Conservatore.

In dettaglio, sono state prefigurate:

- *le attività per la gestione di sezioni ad hoc del Registro imprese;*
- *la prosecuzione e l'efficientamento delle azioni per la cancellazione massiva delle imprese e l'attivazione di percorsi di efficientamento continuo dei processi;*
- *le attività di consulenza e assistenza, insieme al potenziamento e alla promozione dei servizi digitali.*

Per quanto riguarda le gestioni di sezioni ad hoc, è stata prevista la gestione dell'"Apposita sezione" del Registro imprese per la conservazione delle informazioni relative ai **titolari effettivi** delle imprese dotate di personalità giuridica e delle persone giuridiche private e della "sezione speciale" del Registro imprese per l'iscrizione dei **trust** produttivi di effetti giuridici rilevanti ai fini fiscali e degli istituti giuridici affini ai trust e relativi titolari effettivi (art. 21 del D.Lgs. n. 231 del 21.11.2007);

In relazione alle **azioni per la cancellazione massiva delle imprese non più operanti**, esse proseguiranno e verranno rese ancora più efficienti per mantenere alta l'affidabilità delle informazioni del Registro Imprese (anche attraverso il supporto, per alcune delle fasi previste, della procedura messa a disposizione da Infocamere).

Saranno inoltre attivati percorsi di **efficientamento continuo dei processi** per garantire massima tempestività nell'aggiornamento del Registro, migliorando l'indice di evasione delle richieste, l'implementazione del

modello di Conservatore unico regionale, lo spostamento sul livello regionale di talune procedure che possono essere gestite centralmente e la collaborazione con le altre amministrazioni locali per aggiornare periodicamente un set di indicatori rappresentativi dell'economia locale.

Da aggiungere che verranno mantenuti il servizio di consulenza giuridica in materia di pubblicità legale e quello di assistenza amministrativa e tecnica qualificata verso imprese e loro professionisti. Inoltre, verranno potenziati i servizi digitali per le imprese realizzati in collaborazione con la propria società *in house* Infocamere (progetto RI-Venti) e si curerà la diffusione (in particolare on line attraverso il sito camerale) di guide e materiale informativo. Come detto in precedenza, verranno realizzate in modalità a distanza le sessioni di esami per aspiranti mediatori 2025 in modalità a distanza.

AMBITO STRATEGICO 2: Crescita del sistema economico locale e del territorio

2.1 Governo del territorio e dell'economia locale

Al fine di ottimizzare l'azione per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici, elaborare e realizzare progetti territoriali di sviluppo e favorire il raccordo tra i soggetti istituzionali, privati e associativi, la Camera svolgerà il ruolo di aggregatore e catalizzatore a livello locale. Ne deriveranno: ascolto continuo delle parti interessate; adesione a convenzioni, accordi di collaborazione e di cooperazione progettuale, protocolli d'intesa; rete con il mondo accademico; ecc.

Nel dettaglio, nel corso del 2025, saranno avviate/sviluppate/assicurate:

- *le intese con altre amministrazioni, la partecipazione attiva a tavoli di lavoro interistituzionali e le partnership su temi importanti per il territorio;*
- *la presenza strategica nelle fondazioni, associazioni, ecc.;*
- *le attività di lettura dei fenomeni del territorio;*
- *la realizzazione di iniziative ed eventi per fare rete.*

Per quanto riguarda il primo punto, si prevedono **collaborazioni** con altre amministrazioni locali, associazioni di categoria, soggetti privati accreditati, GAL, Regione del Veneto (in relazione alla programmazione comunitaria 2021 – 2027) e **partnership** con le associazioni di categoria e con gli enti e istituzioni pubbliche per garantire sinergie e convergenze d'intenti.

La collaborazione con la Regione Veneto e la Provincia di Belluno riguarderà in particolare la gestione di bandi di finanziamento a favore delle imprese (progetto vivere le Dolomiti: Bando per azioni di marketing territoriale per i Consorzi turistici, sostegno alla filiera del legno).

In generale la partecipazione attiva a **tavoli di lavoro** interistituzionali verrà garantita per la realizzazione di appositi piani e progetti di sviluppo (es. Piano strategico della provincia bellunese, Piani di Assetto del territorio di Amministrazioni locali significative, ecc.). Saranno inoltre gestite le **partnership** con organismi di formazione e di ricerca e create apposite **partnership** di promo commercializzazione tra i siti Unesco Dolomiti e Colline di Conegliano e Valdobbiadene (es. programmazione eventi 2021-2026) e del riconoscimento MAP UNESCO del Massiccio del Grappa.

Relativamente alla permanenza nelle **fondazioni, associazioni, ecc.** con un ruolo attivo e propositivo, essa sarà funzionale alla realizzazione degli obiettivi strategici dell'Ente, così come la prosecuzione e il rafforzamento della collaborazione con **Unioncamere Veneto**.

In merito alle attività relative al ruolo di **osservatorio** privilegiato delle dinamiche socioeconomiche territoriali e di salvaguardia del valore dell'impresa e dei posti di lavoro nelle province di competenza, esso

verrà svolto con la valorizzazione del dato camerale, anche in collaborazione con Infocamere, su temi specifici e inediti, e con attenzione anche alla lettura dei fenomeni per comuni o aree territoriali, con la conservazione del ruolo di guida all'Osservatorio economico-sociale di Treviso-Belluno, nei termini indicati sopra al punto 1.5. Verrà inoltre messa in atto la collaborazione con Fondazione "Capitale Lavoro" per contributi di ricerca in tema di partecipazione dei lavoratori dipendenti al capitale d'impresa.

Relativamente alle **iniziative** per valorizzare il contributo alla crescita dell'economia delle due Province (premiatura Fedeltà al Lavoro) o per assicurare il sodalizio tra Istituzioni e altri *partner* del territorio, tali iniziative continueranno sulla scia di quanto fatto negli anni precedenti.

2.2 Connessioni materiali, immateriali e tra imprese

Un sistema infrastrutturale (materiale e immateriale) esteso e sicuro, rappresenta un elemento prioritario per lo sviluppo economico e la competitività del territorio. Consapevole di tale necessità, l'Ente per il 2025 prevede di partecipare ai progetti infrastrutturali più importanti in programma, finalizzati a favorire e promuovere la mobilità pubblica integrata e lo sviluppo della logistica di merci e persone nei due territori provinciali anche in favore del mercato turistico, con attività di tipo politico - relazionale, nonché con le partecipazioni strategiche. L'attenzione alle infrastrutture rappresenta infatti una priorità rilevante in vista delle olimpiadi Milano-Cortina 2026.

In particolare, l'Ente prevede di:

- partecipare ai tavoli di lavoro;***
- promuovere il potenziamento delle reti infrastrutturali;***
- incentivare i processi di aggregazione e concorrere alla realizzazione delle attività del sistema camerale.***

La **partecipazione ai tavoli di lavoro** sarà funzionale alle valutazioni sull'opportunità di mettere in atto interventi finalizzati al risanamento e al miglioramento della viabilità (in particolare in direzione della provincia di Belluno, in funzione delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali 2026) e di mettere a punto infrastrutture digitali (utili ad assicurare il collegamento virtuale delle due province in considerazione degli appuntamenti internazionali in programma), potenziando l'azione di *lobbies* per promuovere l'estensione della banda larga in accordo con la Regione del Veneto.

In merito alla promozione del **potenziamento delle reti infrastrutturali** nel territorio delle due provincie, (Aeroporto di Treviso, prolungamento delle A27, infrastrutture di collegamento alla Pedemontana, ecc.) vengono previsti sia la partecipazione che il sostegno delle attività progettuali e di programmazione.

L'incentivazione dei processi di aggregazione tra imprese verrà attuata anche in collaborazione con il sistema camerale regionale e le associazioni imprenditoriali. Per finire, la Camera prevede di partecipare attivamente alle iniziative del Progetto "**Infrastrutture**" del Fondo di perequazione Unioncamere 2023-2024, da svolgere allo scopo di favorire l'infrastrutturazione dei territori con attività di sensibilizzazione e informazione per le imprese e di valorizzazione dell'intero progetto.

2.3 Cruscotto partecipazioni e poli tecnologici

La Camera dispone di un patrimonio, costituito dalle società e gli enti partecipati, che le permette di sviluppare progetti e programmi di infrastrutturazione materiale e immateriale del territorio e di concorrere alla sua crescita, insieme ad altri enti/soggetti, dando risposte adeguate alle istanze e i bisogni del mondo produttivo. Di seguito vengono illustrate le principali azioni individuate in tale ambito.

Per il 2025 si prevede di completare il progetto di razionalizzazione cruscotto partecipate mediante la

costituzione di un **polo tecnologico** derivante dalla fusione delle società Parco scientifico Galileo e t2i s.c.a.r.l. e di **sviluppare reti** tra le società partecipate del Sistema camerale veneto.

Verranno inoltre garantite le sinergie e la cooperazione tra i soggetti pubblici e privati grazie al sistema delle **partecipazioni**, impegnandosi in particolare a svolgere in modo efficiente la *governance* delle società partecipate e degli enti controllati, con effetti propulsivi e a sostegno alle attività di promozione del territorio.

Verrà mantenuta la **collaborazione** con i 25 comuni del vicentino trevigiano e feltrino per la gestione del riconoscimento Biosfera Unesco del Massiccio del Grappa, verranno consolidati i rapporti con i GAL e la DMO Dolomiti e assicurata la gestione dello sportello *Europe direct* presso la sede di Belluno;

Verrà inoltre attivato un progetto specifico di supporto al funzionamento della Borsa Merci di Treviso, tramite **Borsa Merci Telematica Italiana** e rilanciato il **Polo fieristico di Longarone** in collaborazione con la Regione Veneto, la provincia di Belluno ed il comune di Longarone.

2.4 Attrattività culturale e turistica del territorio

Considerata la strategicità degli ambiti “Turismo e Cultura” e la loro trasversalità con altre priorità dell’Ente e tenuto conto del patrimonio di bellezze naturali e artistiche del nostro territorio (che ha ricevuto anche i moderni riconoscimenti Unesco), la Camera, nel corso del prossimo anno, si impegnerà nella valorizzazione integrata e nell’offerta turistico-culturale del territorio, qualificando l’offerta stessa, promuovendo le destinazioni turistiche, consolidando la sua presenza negli organismi di gestione delle destinazioni turistiche e sviluppando diverse attività con le due fondazioni DMO/OGD. Le misure da attuare saranno molteplici, dal sostegno finanziario (anche mediante la concessione, in base alle risorse disponibili, di contributi relativi a specifici progetti di enti terzi per lo sviluppo economico locale) al consolidamento dei rapporti con i GAL, fino a garantire l’appoggio, nelle sue molteplici forme, ad iniziative di vario genere.

A tal proposito, per il 2025, si prevede di:

- *Dedicarsi a specifici piani;*
- *Sviluppare o creare collaborazioni strategiche;*
- *Potenziare il supporto all’ODG “Città d’arte e Ville venete del territorio trevigiano”.*
- *Svolgere altre fondamentali funzioni in materia.*

Per quanto riguarda i **piani specifici da realizzare nel 2025**, la Camera si prefigge di attivare le iniziative in tema di turismo collegate alla terza annualità (triennio 2023-2025) del progetto finanziato dall’aumento del 20% del diritto annuale (puntando alla valorizzazione degli attrattori culturali e delle imprese culturali) ed avviare le progettualità finanziate da risorse di fonte europea, con iniziative sul turismo sostenibile (nell’ambito della nuova programmazione comunitaria 2021- 2027).

Si prefigge inoltre di gestire i progetti in convenzione con la provincia di Belluno (anche su bandi, informazioni a imprese e Consorzi turistici), le pratiche amministrative e di rendicontazione del bando di prossima uscita della DMO Dolomiti Bellunesi a favore dei Consorzi turistici del bellunese, e di realizzare le attività del progetto “GenerAZIONE 2026 – Sport powered by Youth and Education” riferito al 2025.

Infine, è previsto il rilancio del Progetto Mirabilia - *Network* delle camere di commercio dove insistono Siti UNESCO nell’ambito della Fusione con la società del sistema camerale italiano ISNART;

In merito allo **sviluppo o alla creazione delle collaborazioni strategiche**, si menzionano le più significative, in particolare:

- la collaborazione con la Regione Veneto, per dare attuazione al Piano regionale e a una migliore gestione delle funzioni amministrative nel settore turistico e valorizzare il territorio e le destinazioni, attraverso azioni di marketing territoriale e di attrazione turistica;

- le intese in atto con tutti i principali *stakeholder*, in specie DMO Dolomiti, OGD Città d'arte e Ville Venete del territorio trevigiano, Fondazione Marca Treviso e Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, assicurando l'impegno sui temi del cicloturismo, *trekking* e *outdoor* in genere, turismo culturale ed esperienziale/enogastronomico;
- le partnership, da attivare, con enti e istituzioni locali in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali 2026 e valorizzare il Patrimonio UNESCO;
- la collaborazione con Unioncamere del Veneto per la realizzazione delle progettualità del Fondo di Perequazione turismo;

Relativamente al potenziamento del supporto all'ODG "**Città d'arte e Ville venete del territorio trevigiano**", si prevede di ridefinire la struttura giuridica e sostenere le relative attività, così come quelle della Fondazione Marca Treviso, nell'attività di progettazione e attuazione di programmi realizzati in collaborazione con i soggetti presenti nell'Organismo.

Con riferimento alle altre importanti **funzioni da svolgere per sostenere lo sviluppo del settore turistico** va detto che esse riguardano:

- la prosecuzione dell'attività di formazione superiore in materia turistica ITS Turismo presso la sede camerale di Belluno, per permettere alle strutture ricettive di disporre di risorse professionali sempre più qualificate;
- l'attenzione alla comunicazione verso l'esterno, anche mediante l'impiego della cinematografia, della televisione, dei media in genere e il sostegno alle relative produzioni, oltre che la realizzazione di eventi di elevato spessore;
- il potenziamento dell'Osservatorio promosso da Regione Veneto e da Unioncamere, attraverso l'implementazione di nuove indagini di monitoraggio turistico di tipo predittivo, in grado di far conoscere gli scenari futuri soprattutto a vantaggio degli operatori e dei tour operator.

2.5 Tutela del mercato e della legalità

Per tutelare la promozione della concorrenza e del mercato che costituiscono fattori essenziali per favorire l'efficienza e la crescita economica, la Camera nel corso del 2025 si impegna a migliorare le condizioni di equilibrio tra consumatori e imprese, assicurare i servizi di metrologia legale, vigilare sulla sicurezza dei prodotti, garantire la trasparenza dei prezzi, tutelare coloro che entrano in rapporto con soggetti protestati; garantire la tutela della proprietà industriale, ecc.

In dettaglio, le attività/progettualità individuate, in parte in continuità con gli anni precedenti, sono relative ai seguenti ambiti:

- *Attività di vigilanza sui concorsi a premio, in materia di protesti e di marchi e brevetti;*
- *Attività di accertamento dei prezzi all'ingrosso e relative al Prezziario delle opere edili;*
- *Attività di accertamento delle violazioni RI, funzioni ispettive e attività afferenti alla Regolazione del mercato;*
- *Servizi di metrologia legale.*

In merito al primo punto, la Camera si impegnerà per potenziare i **concorsi a premio** organizzati nel territorio e verificarne il regolare svolgimento da parte dei funzionari camerale, aggiornare tempestivamente il **Registro informatico dei protesti**, svolgere in modo efficiente le attività relative al ricevimento delle domande di registrazione per **marchio** d'impresa e per disegni e modelli e delle domande di **brevetto** per invenzione e per modelli di utilità;

In relazione alle **attività di accertamento dei prezzi all'ingrosso e relative al Prezziario delle opere edili**, si prevede:

- lo svolgimento dell'attività di rilevazione dei prezzi settimanali all'ingrosso, la messa a regime del nuovo strumento di rilevazione dei prezzi per le commissioni operanti presso la Borsa Merci dell'Ente (mediante il

supporto in house di BMTI), l'impiego sistematico del nuovo software per la gestione dei prezzi e dei listini camerale, con interfacce utenti ed informatori personalizzate e l'impiego delle funzionalità del software per la gestione dei prezzi mirate al riconoscimento, al tracciamento degli accessi degli operatori economici in Borsa Merci, con possibilità di gestione dei pagamenti dei ticket e degli abbonamenti;

- il monitoraggio delle attività in Convenzione con Unioncamere regionale per le nuove edizioni del Prezziario, pubblicato a livello Veneto dal sistema camerale.

Per ciò che concerne le **attività di accertamento violazioni RI, le funzioni ispettive e le altre attività afferenti alla Regolazione del mercato** verranno assicurate/assicurati:

- l'economicità e l'efficienza amministrativa, con la rivisitazione dei processi di lavoro, la messa a disposizione di nuovi servizi per l'utenza qualificata, l'utilizzo (a regime), della nuova piattaforma INAD (per il recapito digitale, ove previsto dalla normativa, dei verbali di accertamento ed ordinanze ingiunzione), la verifica degli impatti conseguenti e l'informazione preventiva sui termini di legge in relazione ai vari adempimenti;

- l'attività sanzionatoria successiva ad azioni di recupero di ulteriori annualità di bilanci mancanti, l'emissione delle ordinanze ingiunzioni su verbali accertamento non pagati nei termini e il rispetto dei termini per l'emissione dei ruoli esattoriali annuali;

- l'attività di assegnazione dei domicili digitali attestati presso il cassetto digitale e la connessa irrogazione della sanzione nei confronti delle imprese prive di domicilio digitale valido ed attivo iscritto nel Registro Imprese (art. 37 DL 76/2020);

- la prosecuzione dei rapporti di collaborazione con le Prefetture di Treviso, Belluno e Procura della Repubblica di Treviso, il rafforzamento sinergie con altre istituzioni, civili e militari, sul tema della legalità in campo economico, lo svolgimento delle attività di formazione, informazione e sensibilizzazione sul tema della legalità (anche tramite il portale www.impreseresponsabili.tv.bl.it) e la realizzazione di progettualità in collaborazione con gli enti presenti nel territorio mediante protocolli, tavoli tecnici e progetti;

- la sottoscrizione di accordi e convenzioni in ambito ispettivo con altri enti preposti, la messa a regime recente Convenzione con Accredia a livello nazionale, la prosecuzione dell'attività ispettiva in convenzione con MIMIT ed Unioncamere nazionale, il potenziamento della collaborazione con Unioncamere Veneto e la realizzazione delle attività relative "Sportello per etichettatura alimentare e non alimentare", con l'avvio a regime della Convenzione triennale 2023/2025.

Relativamente ai **Servizi di metrologia legale**, va detto che le misure, in tale ambito, riguarderanno:

- la prosecuzione del supporto dell'Ufficio Servizi metrologia legale verso i centri tecnici, per accompagnarli nel processo di adeguamento ai requisiti del nuovo DM 23.02.2023 fino a quando tutti i centri tecnici non avranno completato il loro percorso di rinnovo delle autorizzazioni concesse;

- l'introduzione, a livello sperimentale, della pratica telematica di "Comunicazione inizio/cessazione attività strumento" con la quale i Titolari metrici possono comunicare e inserire in EUREKA gli strumenti messi in servizio o cessare quelli messi fuori servizio;

- la prosecuzione e sviluppo, nell'ambito del contratto in essere con ACCREDIA, dell'impiego del personale camerale con qualifica di ispettore e assistente metrico per attività di valutazione della conformità nel settore della metrologia legale.

AMBITO STRATEGICO 3: Competitività dell'Ente

3.1 Comunicazione digitale

Nel corso del 2025 si fornirà una risposta qualificata ai bisogni di conoscenza e di approfondimento degli utenti, massimizzando la capacità informativa dell'Ente, grazie all'impiego degli strumenti digitali a disposizione.

In particolare, verrà attuato il **piano strutturato di comunicazione istituzionale 2025** (anche con utilizzo dei mass media: stampa - tv - radio e social) e si ricorrerà in modo massiccio alla piattaforma CRM per la comunicazione dell'Ente (curando l'aggiornamento costante della relativa banca dati). Inoltre, saranno aggiornate le informazioni pubblicate nel sito web istituzionale e nella Carta dei servizi e verranno impiegati in modo sistematico i canali social e lo strumento della newsletter istituzionale, avviando la promozione del nuovo canale LinkedIn e sarà adottata la Social Media Policy per la regolamentazione dei canali social istituzionali.

Sempre in tema di comunicazione digitale, si prevede la promozione dei **servizi on line** del sistema camerale e la trasmissione degli eventi e delle riunioni in diretta *streaming*. Continuerà l'invio alle imprese che si iscrivono al RI di una **"Comunicazione di benvenuto"** recante altresì l'illustrazione dei servizi camerali e l'invito ad iscriversi al servizio "La Camera informa", per ricevere campagne informative tematiche o la newsletter istituzionale.

Verrà aggiornato il patrimonio informativo dell'assistente virtuale **Chatbot e Voicebot "Aurora"** attraverso il mantenimento e l'implementazione di intenti nella Base di Conoscenza (KB) e si offrirà supporto e collaborazione ad Unioncamere per la progettazione di un **CRM evoluto camerale**.

Saranno svolte le attività per assicurare il rispetto dei requisiti di accessibilità e sicurezza dei portali camerali, sarà mantenuta la collaborazione con la redazione di **TrevisoBellunosystemonline**, così come saranno trasmesse le relative newsletter mensili (in italiano e in inglese) tramite il canale CRM. Verrà inoltre presidiato il canale Google dell'Ente, in particolare, delle recensioni che gli utenti pubblicano sulla pagina dell'Ente.

Infine, verrà **diffusa la voce del Presidente** nel dibattito sui temi all'ordine del giorno che riguardano l'economia locale e la Camera con le conferenze stampa e i comunicati stampa.

3.2 Trasparenza e anticorruzione

Per il 2025 si prevede di continuare a svolgere le attività in tema di prevenzione della corruzione e trasparenza (garantendo l'accesso ai documenti e alle informazioni dell'Ente in tutte le forme previste), così come di assicurare lo sviluppo dell'attività di adeguamento alle disposizioni di cui al Regolamento UE 679/2016 in tema di privacy.

In aggiunta:

- verranno pianificate e verificate le **misure di contrasto alla corruzione** e continuerà, se necessario, la revisione del Registro del rischio;
- verranno pubblicate le informazioni in attuazione del **principio di "Trasparenza e buona amministrazione"**, così come verrà assicurato l'aggiornamento delle informazioni sull'ampia gamma di servizi offerti attraverso la Carta dei servizi e il sistema integrato di comunicazione digitale;
- verrà aggiornato il Registro delle Attività di trattamento ex art. 30 GDPR e saranno effettuate le nomine dei responsabili del Trattamento dati.

3.3 Miglioramento continuo

Nel corso del 2025 l'intera struttura camerale si impegnerà per il miglioramento continuo dei processi e per assicurare lo standard atteso dei servizi almeno pari al 90%. Si impegnerà inoltre per mantenere la certificazione secondo i criteri UNI EN ISO 9001:2015, rafforzando le funzioni e le attività legate al Sistema di Gestione per la Qualità e per mantenere la certificazione per la parità di genere (UNI/PdD 125:2022), a seguito dell'ottenimento della certificazione stessa nel corso di quest'anno.

In aggiunta l'Ente, **nel solco del miglioramento continuo**, si prodigherà per:

- attivare **azioni** a livello di ufficio e settore (anche legate al SMVP) tese al potenziamento e all'ottimizzazione dei servizi camerali (con monitoraggio dei risultati raggiunti) e prestare attenzione al miglioramento continuo dei processi, anche grazie a riunioni periodiche dei responsabili con il personale;
- realizzare l'indagine di **customer satisfaction** generale e indagini relative a specifici servizi/iniziativa mediante la somministrazione di questionari, con conseguente raccolta degli esiti e avvio azioni a valle dei suggerimenti ricevuti;
- raccogliere **reclami, segnalazioni, suggerimenti** pervenuti dagli stakeholder e comunicazioni alla casella lodicoalpresidente@tb.camcom.it finalizzate a migliorare la qualità dei servizi camerali;
- aggiornare continuamente la **Carta dei servizi dell'Ente** e la intranet camerale Eta Beta;
- avviare e svolgere iniziative ed interventi per il miglioramento del **benessere organizzativo dell'Ente**, programmati in funzione delle risultanze della relativa indagine, svolgere il progetto Camera Sicura, utilizzare il lavoro agile come modalità permanente di gestione dei servizi e delle attività della camera di commercio e realizzare il progetto di rimodulazione degli spazi presso la sede camerale di Belluno;
- garantire la formazione e l'addestramento dei nuovi assunti in tema di Sistema di Gestione per la Qualità e continuare le attività previste dalla Convenzione per lo svolgimento congiunto di attività legate al Total Quality Management e lo scambio di *know-how* con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo (anche con attività di *auditing* incrociato);
- **migliorare** la qualità del Registro Imprese e i tempi medi di lavorazione delle pratiche rispetto agli indici del 2023 così come dell'indice di tempestività dei pagamenti.

3.4 Acquisizione e gestione delle risorse (umane / finanziarie / strumentali) in chiave economica e di efficacia

Come noto la riforma delle Camere di commercio e il taglio del diritto annuale hanno reso strategica la capacità di ricercare e ottenere risorse di fonte comunitaria e nazionale. In aggiunta, come costante, risulta necessario attuare una gestione efficiente del personale, degli organi camerali, della funzione di approvvigionamento per il regolare funzionamento di tutte le attività e servizi, del patrimonio e del bilancio dell'Ente, della rendicontazione dei progetti in corso, della gestione degli adempimenti legati al diritto annuale, della funzione del controllo di gestione e, al contempo, attuare la razionalizzazione delle attività mantenendo le funzioni associate a livello regionale e assicurando la collaborazioni tra gli enti.

In particolare, nel corso del 2025 verranno attuati interventi:

- *a livello logistico;*
- *in materia di gestione del personale e della performance;*
- *in ambiti trasversali dell'azione camerale.*

A livello logistico risulterà necessario avviare:

- il progetto di **ristrutturazione edilizia della sede camerale di Treviso**, compatibilmente al rilascio delle prescritte autorizzazioni;
- la realizzazione degli interventi di **ristrutturazione della sede camerale di Belluno** mirati a garantire locali idonei necessari per ospitare percorsi formativi per giovani e imprese in particolare nel settore turistico, in linea la nuova mission assegnata dalla legge oltre a un importante ammodernamento della sala conferenze (Sala Luciani) e dei servizi igienici al fine di garantire l'accesso ai disabili;
- il trasferimento logistico presso locali idonei ad ospitare gli uffici camerali durante la fase di ristrutturazione, valorizzare la sede camerale di Treviso e completare l'attività di riorganizzazione dell'inventario camerale.

In tema di gestione del personale e della performance sarà opportuno:

- proseguire nelle attività legate ai nuovi profili professionali e di competenza camerali e delle attività di mappatura delle competenze del personale dipendente;

- potenziare le conoscenze e le competenze del personale camerale mediante lo sviluppo del programma formativo 2025 (anche su materie trasversali quali la sicurezza sul lavoro, l'anticorruzione, la Cyber Security), e rafforzare la formazione/riqualificazione del personale camerale attraverso l'avvio della collaborazione con *Universitas Mercatorum*;
- migliorare la pianificazione e il monitoraggio delle prestazioni dei dipendenti e della soluzione ordinaria adottata per conciliare lavoro agile e lavoro in presenza;
- proseguire con l'analisi delle segnalazioni INPS per la regolare tenuta dell'Albo artigiani/Registro Imprese e programmare le assunzioni in funzione degli esodi e dei pensionamenti e inserire nell'organico il personale neoassunto;
- proseguire con il progetto di attivazione di tirocini universitari (potenziando i rapporti di tirocinio con la sottoscrizione delle convenzioni necessarie e mantenendo la disponibilità all'accoglienza e all'avvio di tirocini di inclusione sociale), con l'accoglimento di assegnisti di ricerca e l'avvio della partecipazione camerale all'accoglimento dei volontari del Servizio civile universale;
- gestire e applicare gli strumenti di welfare aziendale e articolare la settimana lavorativa dei dipendenti su giornate in lavoro agile e giornate in presenza sperimentando, laddove possibile, la concentrazione del lavoro da remoto in un'unica giornata per verificare quanto sia possibile ottimizzare i costi di gestione delle sedi di lavoro;
- curare il ciclo della *Performance* e le funzioni della Struttura tecnica Permanente a supporto dell'OIV, oltre che applicare il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance aggiornato.

In generale viene previsto di:

- rivedere la struttura organizzativa e gestionale dell'Ente, mantenere all'esterno dei servizi no-core, svolgere le funzioni associate e realizzare le collaborazioni/partnership;
- completare la revisione del Manuale Gestione documentale, diffondere ampiamente la cultura documentale digitale e promuovere il corretto utilizzo dell'applicativo GEDOC;
- proseguire nell'attività di installazione del nuovo programma Microsoft Office per gli uffici camerali con calendarizzazione dei corsi di formazione per il personale dipendente sviluppando tutte le potenzialità dello strumento informatico;
- proseguire con le attività di verifica su segnalazione dell'Ufficio Diritto annuale per migliorare la riscossione e di attuare il monitoraggio costante delle entrate.

Sviluppo della programmazione

Il presente Documento rappresenta un anello della catena del ciclo economico finanziario, in quanto base di riferimento per la costruzione del documento di programmazione economico finanziario relativo all'anno 2025 (di cui all'art. 5 del D.P.R. 254/2005).

Gli obiettivi ed i programmi in esso individuati sono stati collegati agli obiettivi strategici dell'Ente, come definiti nel Programma Pluriennale 2021-2026.

Conclusioni

Le iniziative/attività previste per il 2025, completate ed arricchite grazie al contributo che sarà raccolto attraverso la consultazione degli stakeholder, definiranno i programmi da attuare nel 2025 e consentiranno alle strutture interne di predisporre la Relazione Previsionale e Programmatica, con l'indicazione, seppur stimata, delle risorse finanziarie, umane e strumentali, necessarie alla realizzazione dei suddetti programmi.