

**Per le imprese di Treviso e Belluno prosegue il percorso del progetto
“Eccellenze in digitale”. 14 giugno 2017**

Verranno trattate le modalità di pubblicità online (SEM) e l'indicizzazione sui motori di ricerca (SEO). Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

14 giugno 2017

Camera di Commercio di Treviso-Belluno

P.zza Borsa 3/b - Treviso

Publicità online (SEM) e l'indicizzazione sui motori di ricerca (SEO).

Treviso, giugno 2017 – La Camera di Commercio di Treviso – Belluno è per il secondo anno sede della formazione di “Eccellenze in digitale”, il percorso di formazione gratuito promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e coordinato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno nelle due sedi camerali. **L'obiettivo è quello di aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete.**

*“Obiettivo che rientra tra le nuove competenze delle Camere di Commercio per la digitalizzazione delle imprese – afferma il Presidente **Mario Pozza** - In qualità anche di vicepresidente di Unioncamere, sono orgoglioso di questa partnership con Google, segno dei passi che stiamo facendo all'interno della riforma camerale che ci consegna l'incarico della digitalizzazione delle imprese. Nell'ambito di Impresa 4.0 facciamo formazione per aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete e sviluppare le migliori strategie online. Opportunità della rete – conclude il Presidente della Camera di Commercio di Treviso-Belluno Pozza - che ben si sposano nel contesto veneto in cui il 84.4% è rappresentato da Piccole Medie Imprese.*

Il prossimo evento è fissato per il **14 giugno prossimo presso la sede di Treviso** e tratterà i temi della pubblicità online (SEM) e dell'indicizzazione sui motori di ricerca (SEO). È possibile richiedere la partecipazione compilando l'apposito modulo di iscrizione on-line disponibile sul sito della Camera di Commercio di Treviso www.tb.camcom.gov.it . Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Pag. 1

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso – Belluno

URP, Stampa e Comunicazione

tel. +39.0422.595216-363-316 - fax +39.0422.595690 - e-mail ufficio.stampa@tb.camcom.it

www.tb.camcom.gov.it

Sede Legale

Piazza Borsa, 3/b - 31100 Treviso
tel. +39.0422.5951 fax +39.0422.412625

Sede Secondaria

Piazza S. Stefano, 15/17 - 32100 Belluno
tel. +39.0437.955111 fax +39.0437.955250

Sede staccata di Conegliano

Via Angelo Parrilla, 3 - 31015 Conegliano
tel. +39.0438.23781 fax +39.0438.418245

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzeindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento, nonché sul sito della Camera di Commercio di Treviso-Belluno.

Attraverso seminari formativi teorici e pratici tenuti da un tutor scelto e formato da Google, esperto in formazione digitale e supporto alle imprese, le aziende del territorio possono conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, il tutor sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l'Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale.¹

Nel campione delle 16mila aziende che hanno partecipato a «Eccellenze in Digitale» - indagine commissionata da Google al Laboratorio di Statistica Applicata (Lsa) dell'Università Cattolica di Milano sull'impatto del progetto realizzato con Unioncamere per la digitalizzazione delle Pmi italiane - il 67% dei 382 imprenditori intervistati ha dichiarato che, dopo aver partecipato al progetto ha ottenuto chiari risultati di crescita già nel breve periodo. Tra i principali risultati, il 34% delle imprese dichiara di aver incrementato il numero di clienti, il 21% di essere entrata in nuovi mercati, il 18% delle imprese di aver incrementato il fatturato, il 9% ha aumentato le vendite in e-commerce.

Anche per questo, un'azienda su dieci ha già assunto persone con maggiori competenze digitali a seguito del progetto, una su quattro intende farlo entro sei mesi.

Eccellenze in Digitale 2017, attivo presso la Camera di Commercio di Treviso-Belluno, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nelle province di Treviso e Belluno.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio di Treviso-Belluno
Ufficio Promozione Interna
e-mail promozione.interna@tb.camcom.it
tel. 0422 595333-334

¹ McKinsey Global Institute, [Digital Europe: Realizing the continent's potential](#), Giugno 2016.