



SEMINARI IN PROGRAMMA PER APPROFONDIRE I TEMI COLLEGATI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Opportunità per le imprese

Treviso, 26 e 27 novembre 2014

La Camera di Commercio di Treviso propone alle imprese due **occasioni di approfondimento sui temi collegati al commercio internazionale**: l'ormai consueto appuntamento di aggiornamento in materia di **regimi di controllo e restrizioni all'export** e un innovativo intervento su **nuove modalità di approccio al mercato globale**.

Con il seminario "**Export Controls – gestire in sicurezza le esportazioni**" del **26 novembre**, si intende portare all'attenzione delle imprese esportatrici la necessità di monitorare la presenza di regimi di controllo o di restrizioni riferiti a prodotti o a Paesi di destinazione specifici, ai fini del buon esito delle transazioni commerciali.

Il programma prevede in particolare una panoramica in tema di beni e tecnologie a duplice uso e un aggiornamento sulle restrizioni vigenti che hanno maggiore impatto per il commercio estero italiano.

L'incontro offre, inoltre, un'occasione di confronto con gli esperti, che completa l'iniziativa di sensibilizzazione che la Camera di Commercio di Treviso ha condotto con la realizzazione della Guida operativa "Esportazioni di prodotti e tecnologie a duplice uso".

La versione aggiornata della pubblicazione (settembre 2014) sarà inviata gratuitamente a tutti i partecipanti al seminario.



“**Travel Retail – un mercato globale per le imprese**”, in programma il **27 novembre**, è il titolo del seminario che si prefigge l’obiettivo di presentare alle imprese produttrici di beni di consumo le opportunità offerte dal mercato del travel retail e duty free, in termini di incremento del fatturato e di visibilità del brand aziendale.

I negozi all’interno degli aeroporti – in Italia e all’estero – o delle navi da crociera e la presenza nei cataloghi delle compagnie aeree possono infatti rappresentare validi canali, accessibili anche ad imprese di piccole e medie dimensioni, per raggiungere un mercato globale e notorietà a livello internazionale.

I seminari, promossi in collaborazione con *Veneto Promozione* e *Unioncamere del Veneto*, rientrano fra le iniziative che la Camera di Commercio di Treviso offre alle imprese con l’intento di proporre al tessuto imprenditoriale locale percorsi di internazionalizzazione diversificati, da coniugare sulla base delle specificità ed eccellenze aziendali.

La **partecipazione è gratuita**; le **iscrizioni** sono da effettuarsi **on-line nel sito camerale www.tv.camcom.gov.it** (home page “I prossimi eventi”) e dovranno pervenire entro il **25 novembre**.

Per informazioni

Ufficio Promozione Estero

Tel. 0422 595313 – 401

Fax 0422 595682

promozione@tv.camcom.it

www.tv.camcom.gov.it