



## PROGRAMMA VENETO-CINA, PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE VENETO NEL MERCATO CINESE

### *Incontro di presentazione*

*Treviso, 26 febbraio ore 14.30*

La Regione del Veneto, in collaborazione con la **Fondazione Italia-Cina**, **Veneto Promozione** e l'**Università Ca' Foscari di Venezia**, promuove un articolato programma di **promozione delle produzioni agroalimentari venete in Cina** attraverso l'organizzazione di iniziative mirate alla **costruzione di rapporti commerciali e partnership strategiche con controparti cinesi**.

### Il programma prevede le seguenti azioni:

- ➔ **Formazione socio-economico-culturale, - a cura dell'Università Ca' Foscari**
  - **"Understanding China"** - due giornate di formazione (otto moduli) mirate a fornire alle aziende partecipanti indispensabili informazioni per un corretto approccio interculturale/aziendale e di marketing al mercato cinese - periodo: 11-12 marzo 2014
- ➔ **Traineeship con controparti cinesi – a cura della Fondazione Italia Cina**
  - **corso di formazione "Business China"** focus sul settore agroalimentare suddiviso in otto moduli con l'obiettivo di fornire informazioni utili per sviluppare un business in Cina - periodo: 6-7 marzo, 20/21 marzo, 27/28 marzo, 17/18 aprile 2014
  - **missione in Cina** (7 giorni lavorativi) le aziende venete saranno ospiti di aziende cinesi con l'obiettivo di sviluppare e consolidare una rete di relazioni e accordi di scambio tecnologico, produttivo e commerciale, potenziando le capacità di penetrazione nel mercato cinese - periodo: giugno- luglio 2014
  - **accoglienza delle controparti cinesi** presso la sede veneta delle ditte partecipanti per un ulteriore reciproco approfondimento - periodo: ottobre 2014
- ➔ **Incoming di operatori cinesi del settore (buyers, operatori e-commerce, giornalisti) - a cura di Veneto Promozione**
  - **workshop sul settore agroalimentare in Cina** (trend, normative, sistema distributivo) a cura della Fondazione Italia Cina - periodo: maggio 2014
  - **accoglienza delegazione di operatori cinesi ed organizzazione di educational tour nel Veneto** per far conoscere il territorio in vista dell'organizzazione degli incontri aziendali
  - **incontri B2B tra aziende venete ed operatori cinesi del settore** secondo una agenda prestabilita - periodo: ottobre 2014



L'intero programma di promozione verrà presentato alle imprese interessate in occasione dell'incontro informativo che si terrà presso la Camera di Commercio di Treviso - Sala Conferenze **mercoledì 26 febbraio** dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

***La partecipazione all'incontro è gratuita***

Le adesioni dovranno essere inviate tramite la **cedola di adesione** disponibile nel sito camerale [www.tv.camcom.gov.it](http://www.tv.camcom.gov.it), da inviare a **Veneto Promozione** ([info@venetopromozione.it](mailto:info@venetopromozione.it), fax 041 2526210) entro ***lunedì 24 febbraio***.

**Per informazioni:**

**Ufficio Promozione Estero**

tel. 0422 595247 – 595401

[promozione@tv.camcom.it](mailto:promozione@tv.camcom.it)

**Veneto Promozione**

tel. 041 2526240

[info@venetopromozione.it](mailto:info@venetopromozione.it)