



## SUDAFRICA, MOZAMBICO, ANGOLA

### Prospettive di collaborazione per le imprese venete

Sud Africa, Angola e Mozambico sono i tre mercati principali della S.A.D.C. – la *South African Development Community* – un'area geoeconomica da anni in forte crescita, ricca di materie prime e fortemente motivata all'importazione di beni strumentali e di consumo. Le tre realtà – considerate nel loro complesso – presentano numeri interessanti sotto il profilo economico: 87 milioni di abitanti, un PIL pari a 500 miliardi di euro, 4 miliardi di beni e servizi scambiati nel 2010 con l'Italia, di cui 625 milioni con il Veneto. Con riferimento alla nostra regione, la bilancia commerciale rimane svantaggiosa (-251 milioni nel 2010), anche se i dati relativi al primo semestre 2011 mostrano un aumento dell'export (+10%) quasi interamente imputabile al comparto dei macchinari industriali.

Pur nelle rispettive differenze (il Sud Africa, per PIL e interscambio, occupa 2/3 dei valori totali e presenta un sistema fiscale, legale ed infrastrutturale più maturo rispetto ad Angola e Mozambico), le tre giovani promesse africane sono accomunate da alcuni significativi elementi di sviluppo. Dal punto di vista demografico e sociale, cresce il numero dei cittadini riconducibili alla *middle-class*, vale a dire il *target* ideale per i beni di consumo che tanto caratterizzano il *Made in Italy*. Inoltre, dal punto di vista economico e commerciale, vi sono settori in pieno fermento per cui c'è bisogno di collaborazioni con le imprese estere: infrastrutture, macchinari e macchine utensili, trasformazione agro-alimentare, turismo, energia, *housing* e tecnologie ambientali. Ultima ma non meno importante, la disponibilità di liquidità.

Alla luce di queste considerazioni, nell'area S.A.D.C. l'imprenditoria veneta può stringere accordi importanti per dare respiro alla sua forza produttiva, pur mantenendo la dovuta prudenza nel rapportarsi con regioni per vari aspetti ancora "difficili".

Con l'obiettivo di fornire agli imprenditori gli strumenti per un corretto approccio a tali mercati, la Camera di Commercio di Treviso e Veneto Promozione S.c.p.A. – neonata Società per l'internazionalizzazione della Regione e del Sistema camerale veneto – organizzano il **seminario "Sudafrica, Mozambico, Angola: prospettive di collaborazione per le imprese venete"**, che si svolgerà il prossimo 19 dicembre a Treviso, presso la sede camerale. Veneto Promozione, che eredita il *know-how* quarantennale del Centro Estero Veneto, contribuirà inoltre a fornire il suo expertise anche nella prospettiva di azioni dirette sui mercati a favore delle imprese venete.

Il seminario prevede contributi qualificati di esperti, Istituzioni e mondo imprenditoriale. Interverranno, fra gli altri, Sergio La Verghetta, Direttore dell'Ufficio ICE di Johannesburg e Simone Santi, AD di Leonardo Business Consulting e Console Onorario del Mozambico in Italia. A seguire gli interventi a cura di SACE S.p.A., SIMEST S.p.A., UniCredit S.p.A. e alcune significative testimonianze aziendali.

Per informazioni

**Camera di Commercio di Treviso**

**Ufficio Promozione Estero**

tel. 0422 595274 -313-401 - fax 0422 595682

e-mail: [promozione@tv.camcom.it](mailto:promozione@tv.camcom.it)